



SEATRADE KRUVAZİYER FORUMLARI HAKKINDA GENEL BİLGİ

Geçtiğimiz 25 yıl boyunca Seatrade küresel kruvaziyer endüstrisi için üst düzey organizasyonlar düzenlemiştir.

Bunlar arasında Miami'de 1985 yılında Seatrade tarafından gerçekleştirilen Seatrade Kruvaziyer Gemi Toplantısı, iki yılda bir yapılan Seatrade Avrupa ve Seatrade Akdeniz ve dünya çapında konu hakkında uzman piyasalar için daha küçük kapsamda düzenlenen kruvaziyer organizasyonları gelmektedir.

Seatrade'in organize ettiği konferans, forum ve çalıştaylar; kruvaziyer şirketlerinden katılımcıların sadece güzergahlardan haberdar olmaları için değil, aynı zamanda yöneticilerin kısıtlı zamanlarını çok verimli bir biçimde değerlendirmelerine izin veren bir yöntem olarak değerlendirilmektedir.

3-5 TEMMUZ 2012 SEATRADE TÜRK KRUVAZİYER FORUMU

İzmir Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde, 25 yıldan fazla bir süredir denizcilik ve kruvaziyer sektörünün ünlü organizasyon şirketi Seatrade firması işbirliğinde, 3-5 Temmuz 2012 tarihleri arasında Swisshotel'de gerçekleşecek olan Türk Kruvaziyer Forumu, kruvaziyer şirketleri ile Türk kruvaziyer piyasasının daha geniş kapsamda karşılıklı anlaşılabilmesi için eşsiz bir fırsat sunmaktadır.

Akdeniz'de giderek gelişen kruvaziyer turizmi piyasası içinde gelişebilmek için kurumunuzun ihtiyacı olan konu ve araçlar forum ve çalıştaylar ile birlikte kurum/kuruluşunuzu destekleyecektir.

Foruma ilişkin taslak program ekte bulunmaktadır.

Kruvaziyer şirketlerinin bir kruvaziyer destinasyonu olarak Türkiye'den beklentilerinin ne olduğunu öğrenmek üzere düzenlenen konferanslar iki kilit nokta üzerinde yoğunlaşacaktır. Bunlar kruvaziyer turizmde yaşanan ivme ve Türkiye ve İzmir içerisindeki fırsatlardır.

Program dahilinde kruvaziyer şirket yöneticileri, katılımcılar ile Türkiye'den bir destinasyon olarak beklentilerini tartışacaklar ve kruvaziyer yolcularına yönelik kaynak bir piyasa olarak ülkenin sunduğu potansiyellerden bahsedeceklerdir. Kruvaziyer şirket alıcıları ve tedarik zinciri yöneticileri de alım stratejilerini ve tedariklerin yerel kaynaklardan elde edilmesine yönelik fırsatları tartışacaklardır.

Konferansın ardından yapılacak olan çalıştay oturumları, ürünlerini kruvaziyer şirketlerine tanıtmak isteyen bölgesel destinasyonlara ve tedarikçilere önceden planlanmış görüşmeler şeklinde fırsatlar sunacaklardır.

Konferans kayıtları Seatrade firması üzerinden yapılacaktır.

Detaylı bilgilere www.turkishcruiseforum.com adlı web sayfasından erişilebilir.



3-5 Temmuz 2012 Türk Kruvaziyer Forumu Program Taslağı
(Son Güncelleme 12.06.12 Saat 10:00) Yer: Swissotel İzmir

Şu ana kadar katılımını bildiren konuşmacılar (Konuşmacı sayısı eklenmektedir)

- Mr Stavros Hatzakos, MEDCRUISE Başkanı
- Mr Kyriakos Anastasiadis, Louis Cruises CEO'su
- Mr Roberto Giorgi, V Ship Başkanı
- Mr Eduardo Lopez Puertas, Pullmantur, Kara Operasyonları Başkan Yardımcısı
- Mr Mike Deegan, All Leisure Holidays Operasyon Direktörü
- Ms Mary Shaw, Silversea Kara Turları Direktörü
- Mr Dario Rustico, Costa Crociere Avrupa & Afrika & Orta Doğu ve Hindistan Satış & Pazarlama Direktörü
- Mr Costas Kontes, V Ship İş Geliştirme Müdürü
- Mr Andreas Schwerfeger, UTI International, Cruise EMENA Bölge Müdürü

3 TEMMUZ 2012 SALI

19:00	AÇILIŞ RESEPSİYONU
4 TEMMUZ 2012 ÇARŞAMBA	
08.30 – 09.30	Kayıt
09.30 – 10.30	Ana Oturum ve Açılış Konuşmaları
10.30 – 10.45	Kahve Arası
10.45 – 11.30	Türkiye'de kruvaziyer turizmine yönelik ivme – Birinci Kısım <ul style="list-style-type: none">• Doğu Akdeniz'de ana bir destinasyon olarak Türkiye'nin gelişimi• Kruvaziyer turizmi Türkiye'nin iç turizm karmasında nasıl önemli bir rol oynayabilir?• Kruvaziyer turizmin ekonomik etkisi
11.30 – 11.50	Çay & kahve arası
11.50 – 13.00	Türkiye'de kruvaziyer turizmine yönelik ivme – İkinci Kısım <ul style="list-style-type: none">• Kıyı seferleri – çeşitliliği anlamak• Liman ve terminal gelişimi – Bir turnaround destinasyonu olarak Türkiye• Sezonsallık – Türkiye'nin yıl boyu işlevsel olan bir kruvaziyer destinasyonuna dönüşmesini sağlamak• Türkiye'den yolcu kazanımı
13.00 – 14.00	Öğle Yemeği
14.00 – 15.30	Yerel kaynak bulmaya yönelik alım stratejileri ve fırsatlar – Birinci Kısım <ul style="list-style-type: none">• Kruvaziyer şirketler ile tedarik ilişkileri ve diğer sektörlerden farklılıklar• Şirketlerin kriterleri ve seçim süreci nasıldır? <p>Gemi üzerinde verilecek olan yiyecek ve içecekler ve otel devrimi ile bu devrimin alım üzerinde nasıl bir etkisinin olduğunu anlamak</p> <ul style="list-style-type: none">• Sevkiyat ve lojistik• Kruvaziyer endüstrisine yeni katılan ya da halihazırda bu endüstride bulunan tedarikçilere yönelik fırsatlar
15.30 – 16.10	Kahve/çay arası
16.10 – 17.00	Yerel kaynak sağlamaya yönelik stratejiler ve fırsatlar – İkinci Kısım <ul style="list-style-type: none">• Yerelde yemekler konusunda kara turlarının giderek artan ünü• Kapanış konuşmaları

Gala Akşam Yemeği

5 TEMMUZ 2012 PERŞEMBE

Kruvaziyer Gemi Tedariği ve Destinasyon Planlama ile İlgili alıştay

Birebir alıştay oturumları katılımcı destinasyon ve tedarikçilere kendi ürün ve hizmetlerini doğrudan kruvaziyer şirketlerine sergileyebilmek üzere eşsiz bir fırsat sunmaktadır.

Bu çalıştaylarda limanlar/destinasyonlar ve tedarikçiler bir araya geleceklerdir.

Çalıştaylar

Birebir alıştay oturumları katılımcı destinasyon ve tedarikçilere kendi ürün ve hizmetlerini doğrudan kruvaziyer şirketlerine sergileyebilmek üzere eşsiz bir fırsat sunmaktadır. Çalıştaya katılım gösteren her bir kurum için yaklaşık 15 dakika sürmesi planlanan çalıştaylar 5'er masalık iki gruba ayrılacaktır. Bunlar, limanlar/destinasyonlar ve tedarikçilerdir.

alıştaylara katılacak destinasyonlar, kruvaziyer şirketlerine bölgelerinin sunabileceği fırsatları açıklayabilirler. Destinasyonlarını sunmak isteyen yöneticiler, muhtemel kıyı seferleri, sefer seçenekleri, uğrak limanları ve destinasyonlarının sunduğu diğer fırsatları da anlatabilirler.

Gemi içerisinde yer alan konuk ağırlama, hizmet personeli, yiyecek & içecek bölümü departmanlarında yer alan kruvaziyer şirketleri alım yetkilileri ile ülkemizde bulunan yiyecek & içecek, otel tekstili, züccaciye, hediyeelik eşya, tarımsal ve hayvansal gıda gibi ürünlerde faaliyet göstermekte olan işletmeler arasında görüşmeler yapılacaktır. Kruvaziyer şirketlerinin alıştay esnasında sunulan ürünleri görme, tatma ve ürünlere dokunma fırsatları olacaktır ve bunu yaparken yönetim zincirine tedarik sağlamak üzere üretici veya kumanyacı firmalar ile deniz üzerinde alımla ilgili konuları tartışabileceklerdir.

Her alıştay masası  kişiye kadar katılımcıya yer sağlayacaktır. Kısıtlı sayıda alıştay masası bulunmaktadır ve yer dağıtımları önce gelen katılımcılar temel alınarak yapılacaktır.

Konferans kayıt

Kayıt creti tüm konferansı, içecekleri, sosyal program davetlerini, konferans belgelerini ve Seatrade Cruise Review'e Eylül 2012 sayısından itibaren aboneliği kapsamaktadır.

Konferans cretleri:

Tam konferans

Delege başına €450 EURO + %18 KDV

Konferans ve alıştay

 delege için €2750 EURO + %18 KDV

İnfo stand alanı

Stand başına €1200 EURO* + %18 KDV

*alıştay katılımcıları için %50 indirim geçerli olup, 600 EURO'dur)

Sergi alanı açmak isteyen kuruluşlar sales@seatrade-global.com e-mail adresi ile iletişime geçebilirler.

deme

Kredi Kartı ile ödeme şeklinde Kayıt

Sertifikalı ve güvenli kartla ödeme hattı kullanarak demelerinizi Seatrade'e yapabilirsiniz.

American Express, Mastercard ve Visa geçerlidir.

ekle ödeme ya da havale ile kayıt

Konferansa kaydınızı yapıyorsanız ve şirket çeki ya da havale ile ödeme yapacaksanız lütfen Victoria Philpot vphilpot@seatrade-global.com adresi ile online kayıt formunu almak için irtibata geçiniz.

İptal Politikası

Eğer katılmıyorsanız yerinize bir meslektaşınızı gönderebilirsiniz. Ancak, bize bu değişikliği organizasyondan önce haber vermeniz gerekmektedir. İptal etmeniz durumunda konferans cretiniz size organizasyonun ardından iletilecektir. 10 Haziran 2012'ye kadar yapılan iptallerde %20'lik bir idari işletim parası kesilir. 10 Haziran 2012'den sonra yapılan iptallerde paranız iade edilmez.

Delege Kartları

Kaydın alınmasının ardından delegelere onay ulaştırılacaktır. Organizasyondan bir iki hafta önce önceden kayıtlanmış delegelere bir geçiş belgesi gönderilecektir. Delege kartlarınızı almak için lütfen bu belgeyi konferans delege masasına getiriniz. Bu geçiş belgesini getirmemeniz durumunda kartınızı alırken kayıt onayınızı ve iş kimliğinizi bize sunmanız gerekecektir.

SEATRADE EKİBİ

Nicky Hale – Proje Müdürü

Email: nhale@seatrade-global.com

Tel:+44 1206 545121

Victoria Philpot – Satış ve Reklam Müdürü

Email: vphilpot@seatrade-global.com

Tel:+44 1206 545121

Lindsay Cooper – Pazarlama Müdürü,

Email: lcooper@seatrade-global.com

Tel:+44 1206 545121

Karen Heasman – Konferans Kayıt Müdürü

Email: kheasman@seatrade-global.com

Tel:+44 1206 545121

SPONSORLUK AVANTAJLARI

Seatrade Türk Kruvaziyer Forumu'nun sponsoru olmanız halinde;

- Organizasyon öncesi tüm satışlarda sponsorluğun tanınması ve sponsorluğun onaylanmasından sonra pazarlamaya ilişkin literatürün basılması
- Organizasyon öncesi tanıtımların hepsinde sponsorluğun tanınması – reklamlar, basın bültenleri, organizasyonun sitesi, vb.
- Tanıtım süresince organizasyonun websitesinden sponsorun kendi websitesi'ne şirket logosu ile hiperlink sağlanması
- Program'da sponsor sayfa üzerinde şirket logosunun bulundurulması,
- 200 kelimelik şirket profilinin Anımsatıcı Program üzerinde yer alması
- Anımsatıcı Programda tam sayfa renkli reklam
- Tüm kruvaziyer şirket yöneticilerine verilecek olan kartvizit dosyalarına bir kartvizit koyma fırsatı
- Konferans sırasında bir kişi için ücretsiz yer sağlanması
- Şirketin logosunun organizasyona ilişkin logolar içerisinde gösterilmesi
- Konferans Başkanı tarafından uygun bir zamanda sözlü olarak sponsorun adının verilmesi
- Seatrade Cruise Review adlı dergiye bir yıl boyunca ücretsiz abonelik. (Seatrade Cruise Review dünya çapında 6000'den fazla abonesi olan ve önde gelen bir kruvaziyer yayınıdır. Okuyanların sayısı abonelerden de fazladır ve dergi dünya çapındaki üst sınıf organizasyonlarda dağıtılmaktadır. Uluslararası yazarlar dergide endüstri içerisindeki en son gelişmeleri bildirirler.)
- Organizasyon sonrası yapılacak duyurularda şirket logosunun gösterilmesi

gibi avantajlar sunulacak ve kurumunuzun görünürlüğü ön plana çıkartılacaktır.

SPONSORLUK BEDELİ :5000 EURO'dur. Sponsorluk konuları ile ilgili lütfen Mine Güneş ile irtibata geçiniz.

İZMİR TİCARET ODASI

Mine Güneş – Kruvaziyer Sorumlusu

Email: mine.gunes@izto.org.tr

Telefon: 00902324984290