

<b>8. İLETİŞİM VE TANITIM AKTİVİTELERİ .....</b>	<b>1</b>
8.1. GİRİŞ.....	1
8.2. İLETİŞİM VE TANITIM ARAÇLARI .....	1
8.2.1. Panolar.....	1
8.2.2. Posterler.....	2
8.2.3. Bültenler .....	3
8.2.4. Basında Çıkan Haberler.....	3
8.2.5. Sunumlar.....	4
8.2.6. Projeyi Özetleyen Makale .....	4
8.2.7. Broşürler .....	4
8.3. İLETİŞİM VE TANITIM PLANLAMASI .....	5
8.4. ELDE EDİLEN SONUÇLAR .....	6

EK 8.1. BÜLTENLER

EK 8.2. ÇALIŞTAY DUYURULARI (EL İLANLARI VE POSTERLER)

EK 8.3. MİLAS TARIM FUARINDA TANITIM STANDI

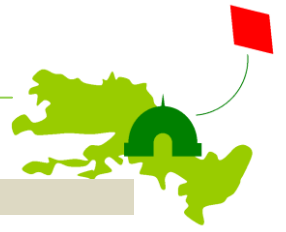
EK 8.4. WEB SİTESİ (HER BİR WEB SAYFASININ EKİRAN RESMİ)

EK 8.5. BASIN BÜLTENLERİ (YEREL VE ULUSAL HABERLER)

EK 8.6. PROJEYİ ÖZETLEYEN YAZI

EK 8.7. FOTOĞRAF DOSYASI





## 8. İLETİŞİM VE TANITIM AKTİVİTELERİ

### 8.1. GİRİŞ

Projenin en önemli aktivitelerinden biri tüm yönleriyle iletişim olmuştur, sadece iç iletişim açısından değil aynı zamanda dışa doğru iletişim.

İletişime ilişkin olarak ana hedefler şu şekilde olmuştur:

- Proje boyunca geliştirilen aktivitelere yerel halk ve diğer paydaşların katılımını sağlamak,
- Projenin tanıtımını, bölgenin sınırları dışına taşımak,
- Projenin Eylem Planına göre (Bölüm 10), sonradan geliştirilmesi gereken aktivitelerin bazılarının temellerini atmak.

Bu yüzden, her olayda ilgilenilene göre farklı ve tamamlayıcı yöntemler kullanılmıştır. Bu bölüm, sadece bazı aktivitelerin sonucu olarak değil, aynı zamanda Proje devamında geliştirilecek gelecek iletişim eylemlerine örnek olarak Proje sırasında ortaya çıkarılan materyalleri içermektedir.

### 8.2. İLETİŞİM VE TANITIM ARAÇLARI

Proje sırasında kullanılan başlıca iletişim araçları şu şekilde olmuştur:

- Panolar
- Posterler
- Bültenler
- Basında çıkan haberler
- Sunumlar
- Makaleler
- Broşürler

#### 8.2.1. Panolar

Proje, bölgenin üreticileri ve köylüleri ile aynı zamanda Milas ve Muğla bölgelerinden ilgili kişilerle iletişimi gerektirmektedir. İlk olarak, hedefler hakkında üreticileri bilgilendirmek, son gelişmeleri vermek ve üreticilerin önerileri/şikayetleri ile birlikte notlarını bırakmalarına fırsat sunmak için her köyün (10 tane) kahvehanesine, Milas tarım İlçe Müdürlüğü'ne ve Milas Ziraat Odası'na 1'er tane olmak üzere büyük panolar kurulmuştur. Aynı panolar, A3 ve A4 boyutlarında posterle ile çalıştayların ve seminerlerin tanıtımını yapmak için kullanılmıştır.

Bu panolar ile Proje ekibi ve yerel halk arasında bir iletişim oluşturmak amaçlanmıştır. Proje ekibi yeni etkinlikler ile ilgi yerel halkı bilgilendirebilmiş ve düzenli olarak toplanan öneri kutuları sayesinde yerel halk da Proje hakkında yorumlarını belirtebilmiştir. Proje ekibi, iletişim numaralarını öneri kutularına bırakan birçok çiftçi ile iletişime geçebilmiştir.



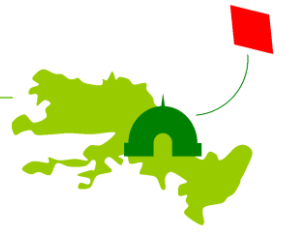
**Resim 8.1** Kısırlar Köyü Muhtarı ofisinde asılı bulunan büyük panonun yanında ayakta dururken, sol üstte. Benoît Chamuleau (TÇT), Gökçeler Köyü süt toplama merkezine büyük panolardan birini asarken, sağda. Üreticiler, bir kahvehanenin duvarındaki duyuruları okurken, sol altta.

### 8.2.2. Posterler

Seminerler ve çalıştaylar posterler ile duyurulmuştur. Proje ekibi aynı zamanda dönemsel yenilemeler için köy camilerini ve büyük panoları kullanmışlardır.



**Resim 8.2** Beril Kayacan (TÇT) tanıtım posterlerini asarken, solda. Üreticiler, bir kahvehanenin duvarındaki duyuruları okurken, sağda.



### 8.2.3. Bültenler

Proje gelişimi ile ilgili güncellemeler, bir A3 kağıdında renkli ve ikiye katlanmış biçimdeki broşürlerle her bir köye dağıtılmıştır (bültenler için bkz. Ek 8.1). Bültenler birçok resim ile basıldığı için insanlar kendilerini görmüşler ve Projenin hayatlarını etkilemekte olduğunu hissetmişlerdir. Bu yüzden de bu broşürler büyük ilgi toplamıştır. Bültenler, köy kahvehaneleri ve köy muhtarlarının odasında dağıtıldığı gibi büyük panolara da yerleştirilmiştir.

### 8.2.4. Basında Çıkan Haberler

Başlıca 4 yerel gazeteden yerel gazeteciler davet edilmiştir: Milas Gazete, Özgür Gazetesi, Önder Gazetesi ve Hamle. Gazeteciler her zaman gelmemişlerdir, fakat gelişmelerden sürekli haberdar edilmişlerdir. Şans eseri, İspanya ve Türkiye gezileri dışında düzenlenen her etkinlikte en azından bir gazeteci bulunmuştur (bkz. Tablo 8.1). Nevzat Çağlar Tüfekçi, projeyi sürekli tanıtarak ve gelişimi ile ilgilenerek proje boyunca çok değerli bir ortak olmuştur. Milas bölgesindeki zeytinyağı üretimi ile ilgili bir kitap yazdığı ve MİÇEV'in de (Milas Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı) başkanı olduğu için katkıları her zaman değerlendirilmiştir.

Agro-ekoturizm pilot aktivitesi için, Proje ekibi çok başarılı geçen bir Test Turu düzenlemiştir (bkz. Bölüm 7). Bu olay üzerine, ulusal bir gazete olan SABAH Gazetesi'nden gazeteciler Uyku Vadisi'nde bir kahvaltı/basın toplantısına davet edilmiştir (bkz. Resim 8.3) Proje hakkında iki sayfalık bir haber yazmışlar ve ulusal yayında yayımlanmıştır (Basın bildirimleri için bkz. Ek 8.5).



**Resim 8.3** Sabah Gazetesi'nden gazeteciler Uyku Vadisi'nde kahvaltı/basın toplantısına davet edilmişlerdir, solda. Jose-Maria de Juan Alonso (Ekoturizm uzmanı), Beril Kayaçan ve Antonio Lopez Santalla ile basın toplantısı, sağda.

### 8.2.5. Sunumlar

Mart 2011 başında, Proje ekibinin bir kısmı (Damien Dessane and Benoit Chamuleau) Milas Tarım Fuarı'na katılmıştır (bkz. Resim 8.4). Projenin bir sunumunun yansıtılabildiği bir stant, Muğla Tarım İl Müdürlüğü ile birlikte paylaşılmıştır (bkz. Ek 8.3). Ayrıca, broşürler dağıtılmış ve ilgilene çiftçilerle görüşülmüştür.



**Resim 8.4** Bir sunum gösterimi ve bültenlerin dağıtılması ile birlikte Projeyi Milas Tarım Fuarı'nda temsil eden stant, Mart 2011.

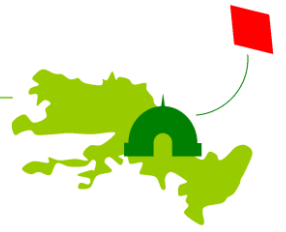
### 8.2.6. Projeyi Özetleyen Makale

Fuarda dağıtılmak üzere, Projeyi özetleyen özel bir yazı yazılmıştır. Ek 8.6'da mevcuttur.

### 8.2.7. Broşürler

Ekoturizm pilot aktivitesi dâhilinde, Proje bölgesini ziyaret etmek isteyen turistler için bir rehber niteliğinde bir broşür tasarlanmış ve basılmıştır. Test Turu sırasında kullanılmış ve tespit edilen tüm paydaşlara posta yoluyla dağıtılmıştır (bkz. Ek 7.1)

Broşür projenin web sitesinde (<http://tecnomatct.shutterstock.com>) bulunmaktadır ve ayrıca web sitelerinde yayınlamaları için Muğla Turizm ve Kültür İl Müdürlüğü'ne verilmiştir.



### 8.3. İLETİŞİM VE TANITIM PLANLAMASI

Aşağıdaki diyagram (Tablo 8.1), Proje süresince yapılan İletişim ve Tanıtım çalışmalarını göstermektedir.

Aktivite	Zaman	İletişim ve Tanıtım
Alaçam'da resmi Proje açılışı	Mayıs 2010	► Bülten no: 1 ► Basın: A (bkz. tablo 8.2 aşağıda)
Ağustos 2010'dan Ocak 2011'e kadar proje kesintiye uğramıştır		
Kısırlar'da Ekoturizm Çalıştayı	Şubat 2011	► Bülten no: 2 ► Web sitesi oluşturma : <a href="http://tecnomatct.shutterfly.com">http://tecnomatct.shutterfly.com</a> ► Basın: B, C ve D
Kuzyaka'da Organik Tarım Çalıştayı	Şubat 2011	► Bülten no: 3 ► Basın: E ► Maria Jose Paya Valdez tarafından organik zeytinyağı üretimi üzerine broşür (Ek 5.7)
Milas Tarım Fuarı	Mart 2011	► Web sitesine koyulan resimler ve sunumlar ► Makale
Kuzyaka'da Kooperatifler Çalıştayı	Mart 2011	► Bülten no: 4 ► Basın: E
İspanyol deneyimlerine gezi	Nisan 2011	► Bülten no: 4 ► Web sitesine koyulan resimler ► Basın: F
Türk deneyimlerine gezi	Mayıs 2011	► Web sitesinde özetlenen gezi özeti ► Web sitesine koyulan resimler
Agro-ekoturizm pilot aktivitesi: test turu	Mayıs 2011	► Başlıca turizm operatörlerine gönderilen Kuzyaka-Gökcüler bölgesindeki Agro-ekoturizm potansiyeli üzerine broşür (Ek 7.1) ► Uyku Vadisi (Gökcüler) basın toplantısı ► Basın: G

**Table 8.1.** Proje süresince yürütülen tanıtım ve iletişim çalışmaları

#### 8.4. ELDE EDİLEN SONUÇLAR

Proje, çalıştaylara, eğitimlere ve kahvehane toplantılarına katılan 150'den fazla yerel üretici (katılımcılar yoklama listesinden çifte hesaplama olmaksızın sayılmıştır) iletişime geçmiştir. Kadınlar dışarıda bırakılmamış ve planlarına göre en uygun saatte (14.00 civarı) özel bir toplantı düzenlenmiştir.

Proje, 5 defa yerel gazetelerde 1 defa da ulusal bir gazetede çıkmıştır. Aralarında ekoturizm tanıtımı için çalışan EKOT isimli bir sivil toplum kuruluşunun web sitesinin de bulunduğu farklı web sitelerde projeden bahsedilmiştir (<http://www.ekot.org/memberbaksade.asp?mem=512>).

Tanıtım yapmak ve destekçileri, ortakları, yerel nüfusu ve potansiyel turistleri devamlı bilgilendirmek için basit bir web sitesi oluşturulmuştur (bu adresten ulaşılabilir: <http://tecnomatct.shutterfly.com> ve Ek 8.4) ve Muğla Tarım İl Müdürlüğü (<http://www.muğla-tarim.gov.tr>) ile Muğla Turizm İl Müdürlüğü'nün web sitelerine (<http://www.muğlakulturturizm.gov.tr/>) bir link koyulmuştur.

Tablo 8.2 Proje hakkında yerel ve ulusal gazetelerde çıkan haberleri göstermektedir (yazıların tümü için, bkz. Ek 8.5).

#	Gazete Adı	Tarih	Yayın No	Türkçe Başlık	İngilizce Başlık
A	Önder Gazetesi	04.05.2010	-	<i>Organik Tarım/Kooperatif/Turizm bilgilendirme-tanışma semineri</i>	Informative meeting about organic farming, cooperative and tourism
B	Gazete Milas	03.02.2011	2259	<i>Büyük proje başlıyor</i>	Ambitious project is starting
C	Özgür Milas	15.02.2011	82	<i>Eko-turizm semineri Kısırlar köyünde yapıldı</i>	Seminar on ecotourism done in Kısırlar
D	Gazete Milas	19.02.2011	2273	<i>Ekolojik turizm atağı</i>	Ecological tourism strikes
E	Hamle	11.03.2011	10407	Kırsal Kalkınma projesine büyük ilgi	A lot of interest for the rural development project
F	Diario Cordoba	23.05.2011	-	Ganadores y agricultores turcos visitan Cordoba	Turkish animal breeder and producers visiting Cordoba
G	Sabah (ulusal)	27.05.2011	-	Milas ve Bodrum'a İspanya desteği	Spain support Milas and Bodrum

**Tablo 8.2** Proje süresindeki basın bültenlerinin listesi.