

**T.C.**  
**LONDRA BÜYÜKELÇİLİĞİ**  
**Kültür ve Tanıtma Müşavirliği**

**Sayı** : 111/ 567  
**Konu** : WTM-2006

**Londra:** 23 Ağustos 2006

06-09 Kasım 2006 tarihleri arasında Londra-Excel Fuar alanında gerçekleşecek olan 27.World Travel Market Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı ile ilgili olarak katılım şartları ve diğer bilgiler aşağıda belirtilmektedir.

**TÜRKİYE STANDI**

- 1- Türkiye Standı, Müşavirliğimizce kiralanmış olan 729 metrekarelik bir alana kurulacaktır. Stand planı Ek:1'de sunulmaktadır.
- 2- Stand, önceki yıllarda olduğu gibi Avrupa-Akdeniz bölümünde ve N4 giriş kapısını karşılayacak şekilde kurulacaktır.
- 3- Bölgesel tanıtım için ayrılan üniteler, sektörel dernekler/birliklere ücretsiz olarak tahsis edilecektir. Ekli stand planında bu alanlar boyalı olarak belirlenmiştir.
- 4- Bireysel katılımcılar her biri 4.5 m<sup>2</sup> olan 40 adet ünite ayrılmıştır.
- 5- Katılımcılar, standda bulunan ve katılımcıları için ayrılmış olan toplantı salonunu önceden rezerve ettirmek şartı ile kullanabileceklerdir.
- 6- Talep edilmesi halinde, kablosuz bağlantı özelliği olan dizüstü bilgisayarlarını getirecek olan katılımcılara İnternet bağlantısı sağlanacaktır.
- 7- Katılımcı isimleri ve logolarını içeren stand alınıkları ile standlarda kullanılacak olan grafiklerle ilgili çalışmalar CD olarak stand firmasına gönderilecek olup, bunların baskıları konstrüksiyon firması tarafından yaptırılacaktır. Bireysel katılımı ilgili olarak hazırlanmış olan broşür ve ilgili formlar ekte gönderilmektedir(Ek-2). Firma ile yapılacak olan temaslarda İngilizce formların kullanılması gerekmektedir. Destinasyon bankolarında katılacak olan derneklerin/birliklerin de kullanılacak olan artworklerinteknik özellikleri ve boyutları ile ilgili olarak Srand firması ile irtibat kurmaları gerekmektedir.

**STAND TAHSİSLERİ**

- 8- Ücretsiz stand tahsislerinin geçici listesi aşağıdaki gibidir.

İSTANBUL  
ANTALYA  
MUĞLA  
EGE  
KAPADOKYA  
ÇANAKKALE

TÜRSAB  
TÜRKİYE OTELCİLER FEDERASYONU  
TÜRK HAVA YOLLARI

**T.C.**  
**LONDRA BÜYÜKELÇİLİĞİ**  
**Kültür ve Tanıtma Müşavirliği**

-2-

Söz konusu standlarda yer almak isteyen sektör kuruluşlarının Ek:2'de yer alan formları kullanarak en geç 10 Eylül 2006 tarihi mesai bitimine kadar standı kuracak olan DSA Ltd. firmasına başvuracaklardır. Firma tarafından yapılacak olan yer tahsis Müşavirliğimizin onayına tabi olacak ve Müşavirliğimiz ihtiyaç duyulması halinde tahsis edilen standlarda düzenleme yapabilecektir. Firmadan bu konuda bağlantı kurulacak olan kişilerin isim ve irtibat bilgileri aşağıda verilmektedir.

Project Manager: Lorna Weston  
Telephone Number: +44 (0) 1926 836630  
Email: lorna@dsadesign.co.uk

Account Manager: Emma Lawrence  
Telephone Number: +44 (0) 1926 836630  
Email: emma@dsadesign.co.uk

Bireysel katılımcıların konstrüksiyon firmasına ödeyecekleri stand bedeli 1.500 Sterlin + KDV(%17,5) olarak belirlenmiştir. Bireysel olarak yer almak isteyen kurum ve kuruluşlara en çok iki stand alma hakkı verilecektir.

9. Fuarla ilgili son başvuru tarihlerinin kaçırılmaması amacıyla, Fuara Türkiye standında katılım amacıyla Müşavirliğimize başvurarak form gönderen bireysel kuruluşların listesi stand firmasına gönderilecek olup, yer tahsisleri öncelikle daha önce başvuru yapan bu firmalara yapılacaktır. Bu başvuru sahiplerine yapılacak olan tahsis takiben yeni başvuru sahiplerine yer tahsis yapılacaktır.

10. Tahsis edilecek olan yerler stand firması tarafından belirlenecek olup, bu konuda Müşavirliğimizin bir müdahalesi söz konusu olmayacaktır. Ancak zorunlu haller ortaya çıkması durumunda Müşavirliğimiz tahsis edilen yerleri değiştirme yetkisini saklı tutmaktadır.

11. Fuara Türkiye Standı dışında bağımsız olarak katılmak isteyenlerin yer kiralamak üzere fuar idaresi ile temasa geçmeleri gerekmektedir. Bağımsız katılım koşulları ile ilgili ayrıntılı bilgiler fuarın resmi web sitesi olan [www.wtmlondon.com](http://www.wtmlondon.com) adresinden temin edilebilecektir.

### **KATILIM KOŞULLARI**

12. Tüm katılımcılar fuar idaresi ve Bakanlığımızca belirlenen kurallara uymak zorundadır.
13. Bölgesel tanıtım için ayrılan ünitelerde profesyonel turist rehberi görevlendirilmesi gerekmektedir.
14. Bölge standlarında yer alacak sektör kuruluşlarının tanıtım amaçlı katalog, broşür, CD, hediyelik eşya vb. Materyalleri getirmelerinde yarar görülmektedir.

**T.C.**  
**LONDRA BÜYÜKELÇİLİĞİ**  
**Kültür ve Tanıtma Müşavirliği**

3-

15. Türkiye standında Türkiye dışındaki destinasyonların tanıtılmasına izin verilmeyecektir.
16. Katılımcılar Bakanlığımız standlarında aynı standardın yansıtılması açısından standlarımızda Bakanlığımızca belirlenmiş olan konsept ve yaklaşıma uyacaklardır.
17. Tüm logo, alınlık/isimlik ve grafikler stand firması tarafından üretileceğinden, Türkşye standında katılımcılar tarafından roller/pop up banner, afiş vb. gibi malzemelerin kullanılmasına kesinlikle izin verilmeyecek olup katılımcılarımızın bu malzemeleri getirmemeleri gerekmektedir.
18. WTM halka açık bir fuar değildir. Fuarın ilk iki günü (06-07 Kasım 2006) sadece Fuar idaresi tarafından davet edilecek olan Meridian Club üyeleri, Müşavirliğimizce ortak katılımcı (sharer) olarak kaydı yapılacak olan dernekler/birlikler/özel kuruluşların temsilcilerine ve uluslararası basın mensuplarına açık olacaktır. Son iki gün ise bu kişilerin yanında önceden kayıtlarını yaptırmış olan seyahat endüstrisi profesyonelleri de fuara kabul edilecektir. Fuar idaresi tarafından ilk iki gün için fuara girişleri teyit edilmemiş olan kişilerin fuarla ilgili olarak herhangi bir seyahat düzenlemesi yapmamaları konusunda uyarı yapılmaktadır.

Müşavirliğimizce ülkemiz standında fuara katılmak üzere ortak katılımcı(sharer) olarak kaydı yaptırılan dernekler/birlikler/özel kuruluşların en çok üç temsilcisi için, Müşavirliğimizce kayıtları yaptırılarak giriş kartı tahsis edilecektir.

Müşavirliğimizce giriş kartı verilmek üzere kaydı yaptırılmayan turizm profesyonellerinin ise son iki gün (08-09 Kasım 2006) fuara giriş yapabilmek üzere [www.wtmlondon.com](http://www.wtmlondon.com) adresine giriş yaparak kayıtlarını yaptırmaları gerekmektedir.

### **BİLGİLENDİRME**

- 19- Tüm katılımcıların giriş kartları ve WTM Fuarı ve İngiltere Turizm Pazarı ile ilgili raporların yer alacağı bilgi paketi fuar tarihinden önce adreslerine gönderilecektir.

### **PAZARLAMA FAALİYETLERİ**

- 20- WTM Fuarı sırasında ana bulvarda bulunan video-wall'lar Bakanlığımız sponsorluğunda Türkiye görselleri ile kaplanacak, her yarım saatte bir Türkiye reklamı gösterilecektir.
- 21- Fuar alanının her iki ana giriş kapısında ve N4 iç kapısında Türkiye reklamları bulunacaktır.
- 22- Müşavirliğimizce yapılacak basın bildirimlerinde Türkiye'deki yeni ürünlere ve gelişmelere ağırlık verilecektir. Bu nedenle bölgelerindeki veya firmalarındaki gelişmelerden Müşavirliğimizin haberdar edilmesinde yarar görülmektedir.

**T.C.**  
**LONDRA BÜYÜKELÇİLİĞİ**  
**Kültür ve Tanıtma Müşavirliği**

-4-

- 23- Müşavirliğimiz ve Fuar idaresinin işbirliği ile yaklaşık 300 seyahat acentası çalışanınin davet edileceği WISE UP! PARTY adı altında bir eğlence düzenlenecek, burada Türkiye ile ilgili tanıtım yapılacak ve tanıtıcı materyaller dağıtılacaktır.

Saygı ile duyurulur.



Cengiz DÖNMEZ  
Ataşe

**EKLER:**

- EK-1 Stand Planı  
EK-3 Bireysel Katılım Broşürü