



Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

Başvuru Kılavuzu

Turkey
Discover
the potential

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

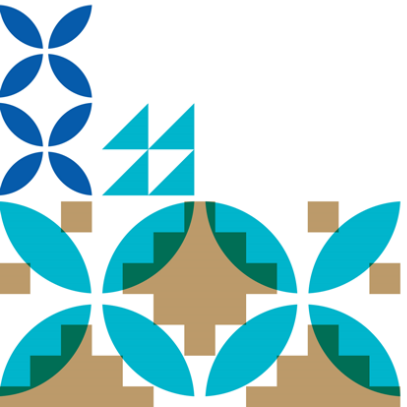


Hizmet İhracatı

- Mal ve Hizmet İhracatı Arasındaki Farklar
- Dünyada ve Türkiye'de Hizmetler Ticareti
- Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri (Modlar)

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

- Araştırmanın Amaç ve Kapsamı
- Başvuru Süreci
- Araştırmaya Katılımın Firmalara Sağladığı Avantajlar
- 2016 Yılı Ödül Töreni ve Araştırma Sonuçları



Mal ve Hizmet İhracatı Ayrımı



- **Mal bir nesne, elle tutulabilir, somut araçlardır. Mal ihracatı kapsamına tarım, sanayi sektörlerinde yurtdışına yapılan satışlar girmektedir.**

Örn: otomotiv, kimya, çimento-cam-seramik, demir-demirdışı metalller, tekstil, deri, hazır giyim gibi sanayi ürünleri ile fındık, sebze-meyve, hububat ve bakliyat gibi tarım ürünleri ihracatı.

- **Hizmet, maddi bir niteliği olmayan, alım satımı mümkün olan belirli bir fiyatı olan ve fayda sağlayan soyut bir iktisadi faaliyettir. Bu hizmetlerin yabancı bir ülkeye gerçekleştirilmesi ile sağlanan döviz kazandırıcı faaliyet ise hizmet ihracatı kapsamına girmektedir.**

Örn: eğitim hizmeti, taşımacılık hizmeti, iletişim hizmetleri, turizm ve sağlık hizmetleri ile mal ihracatı sonucunda o ürüne verilen teknik destek, onarım ve bakım hizmetleri gibi.



Mal ve hizmet arasındaki ilişki

Kimi zaman hizmet malın tamamlayıcısı

kimi zaman da mal hizmetin tamamlayıcısı olabilmektedir.

Örn: Yurtdışına satılan savunma sanayi araçları mal ihracatına girerken, buna yönelik teknik eğitim hizmetleri ile yurt dışında kurulan sistemlerle ilgili bakım onarım hizmetleri ise hizmet ihracatına girmektedir.

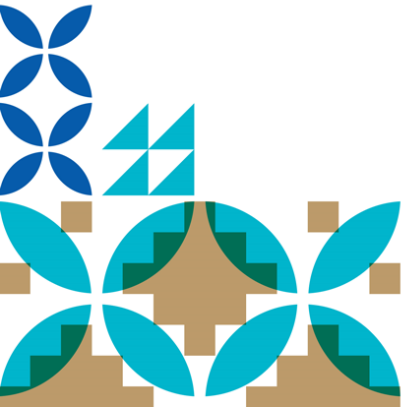


- Üretilmesi ile tüketilme zamanı çok yakın.
- Hizmetler genellikle sipariş üzerine olur.
- Hizmet talep doğrultusunda gerçekleşir.
- Hizmet ihracatının ölçülmesi zor.

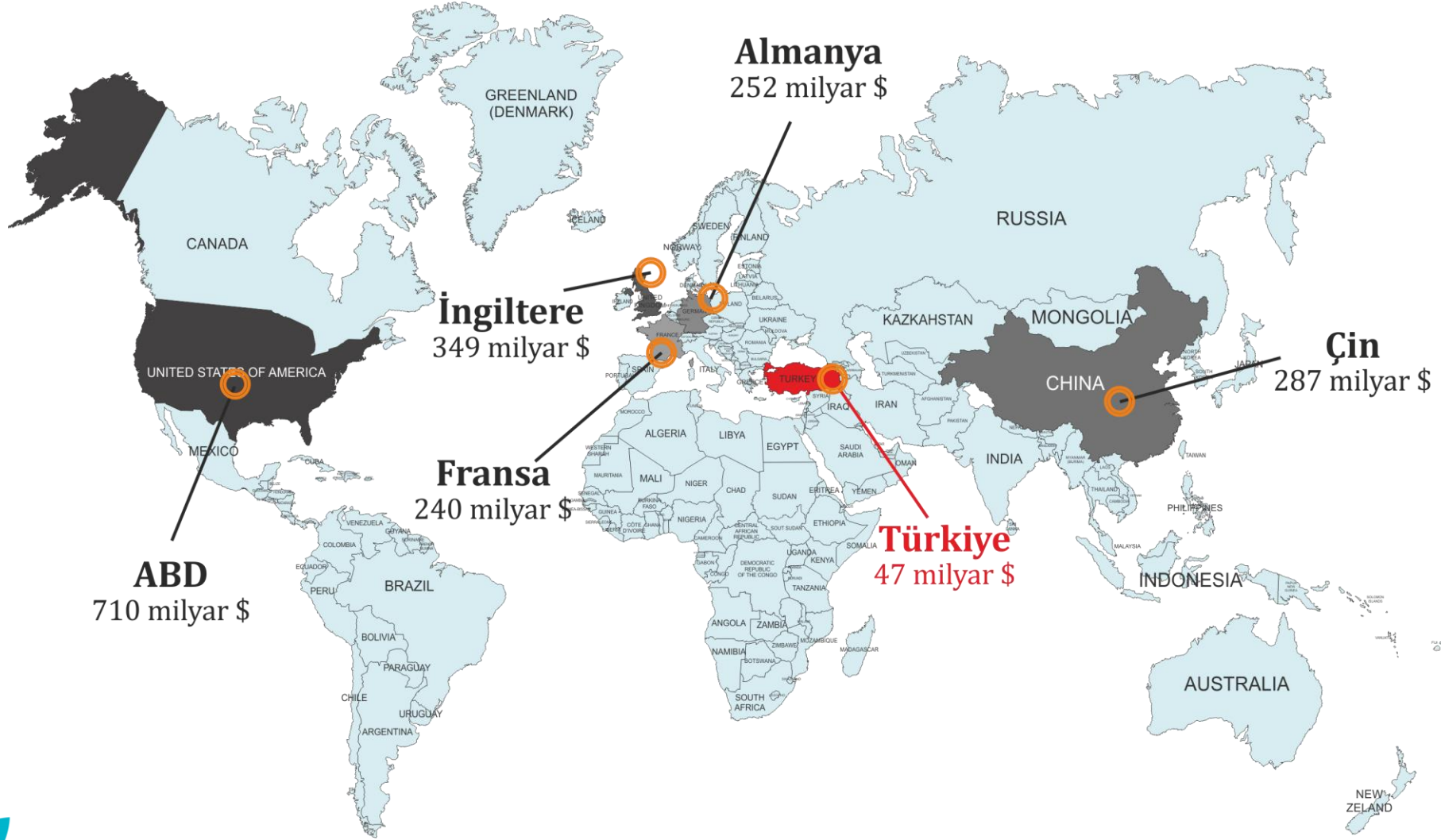


Uluslararası Hizmet Ticareti;

- yurtdışında yerleşik gerçek veya tüzel kişilere ülkemizden yapılan **hizmet ihracatı** ile
- yurtdışında yerleşik gerçek veya tüzel kişilerden ülkemize yapılan **hizmet ithalatıdır**.



Küresel Hizmet İhracatının Liderleri

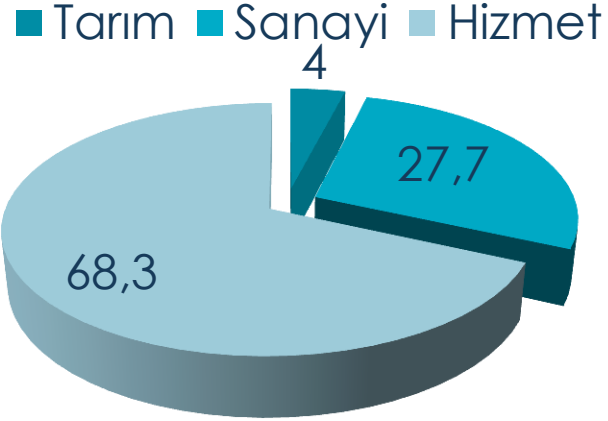


Kaynak: Trademap, 2015 Yılı Hizmet İhracatı

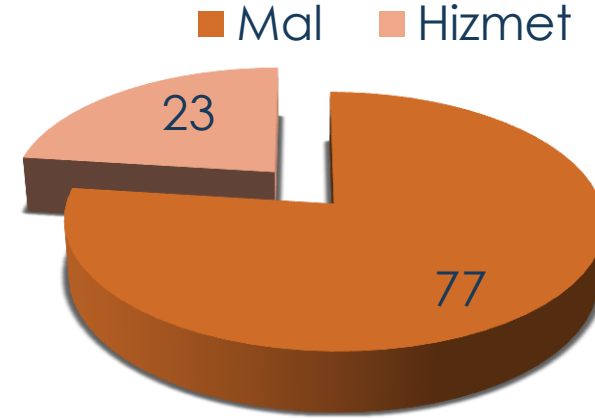


Dünyada Hizmet Sektörü ve Ticareti

**GSYH İçinde Hizmetlerin Payı
2014 (%)**

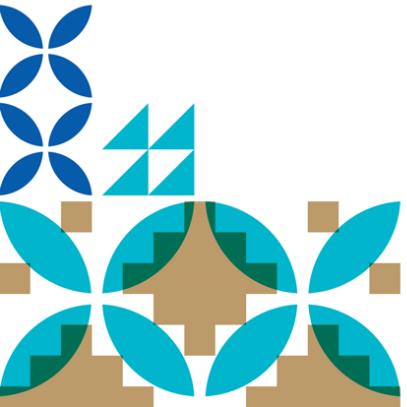


**İhracat İçinde Hizmetlerin Payı
2015 (%)**



Hizmetler Dünya ekonomisinin en hızlı büyüyen kısmıdır:

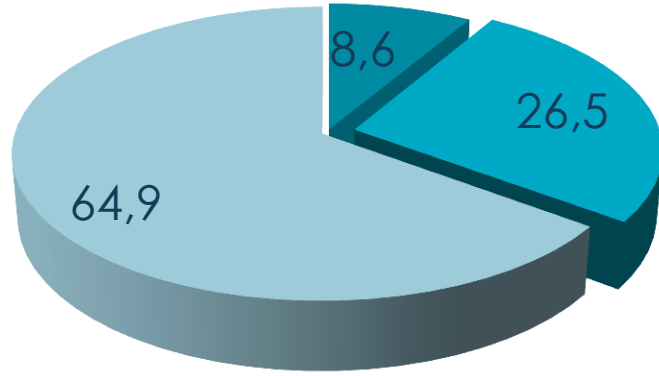
- toplam çıktının 2/3'ünü
- istihdamın 1/3'ünü
- toplam ticaretin 1/5'ini temsil etmektedir.





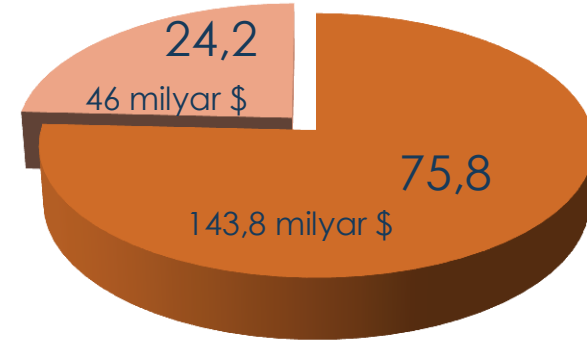
GSYH İçinde Hizmetlerin Payı 2015 (%)

■ Tarım ■ Sanayi ■ Hizmet



İhracat İçinde Hizmetlerin Payı 2015 (%)

■ Mal ■ Hizmet



Dünyada hizmet ticaretinin tanımlanması, sektörel sınıflandırma, gerçekleştirmelerin ölçüm ve takibi ile birlikte, destek ve teşvik mekanizmalarının gelişimi henüz 20 yıl gibi çok kısa bir geçmişe sahiptir.

Türkiye gelişmeleri yakından takip etmekte ve gerekli düzenlemeleri yapmaktadır. Bu durum, Türkiye için son derece kritik bir potansiyel ve fırsata işaret etmektedir. Türkiye, hizmet ticaretinde dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer almalıdır.

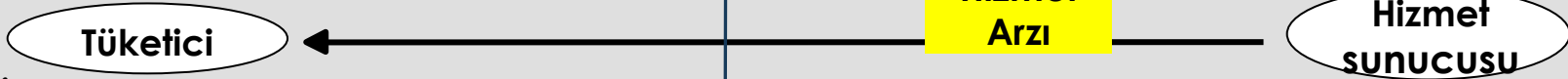


ÜLKE A

ÜLKE B

Sadece hizmet
sınırdan
geçiyor.

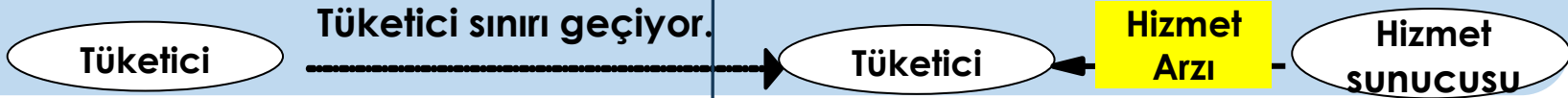
Mod 1: Sınır Ötesi Ticaret: Hizmetin bir ülkeden diğer ülkedeki tüketiciye - hizmeti sunan ve hizmetten yararlananın kendi ülkelerinden ayrılmadan - sağlanmasını ifade eder. Burada **sınırı geçen hizmetin kendisidir.**



(Örn: Uzaktan online veri işletimi ve veri tabanı hizmetleri, her türlü elektronik vb. teknolojik ortamda sağlanan danışmanlık, muhasebe, mali vb. hizmetler)

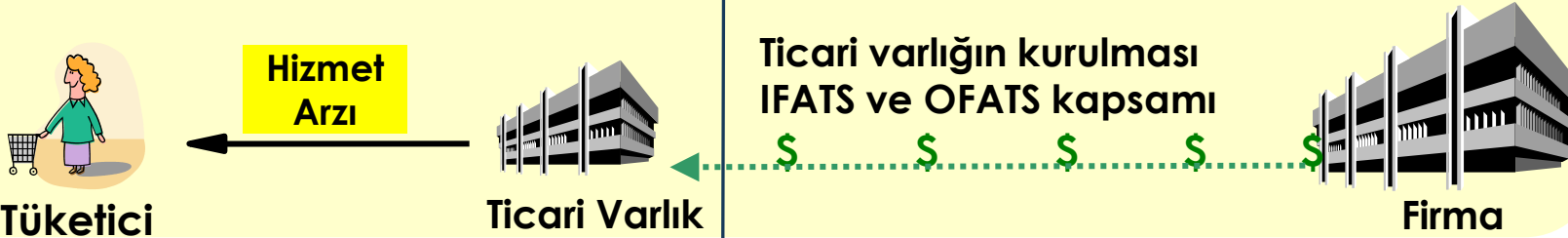
Hizmeti alan kişi
(tüketici) sınırdan
geçiyor.

Mod 2: Yurtdışında tüketim: Hizmetin bir ülkede diğer ülke tüketicilerine sağlanması şeklindedir. Burada **hizmeti alan** hizmeti sağlayanın ülkesine gitmektedir. (Örn: Yabancı ülke vatandaşının Türkiye'de gerçekleştirdiği seyahat/tatil amaçlı harcamaları)



Mod 3: Ticari varlık: Bir ülkedeki **hizmet sunucusunun** başka bir ülkeye giderek hizmet sunmasıdır. Burada hizmeti sağlayan hizmeti alanın ülkesine gitmektedir.

(Örn: Bir bankanın yabancı bir ülke içerisinde şube açarak bankacılık hizmeti vermesi)



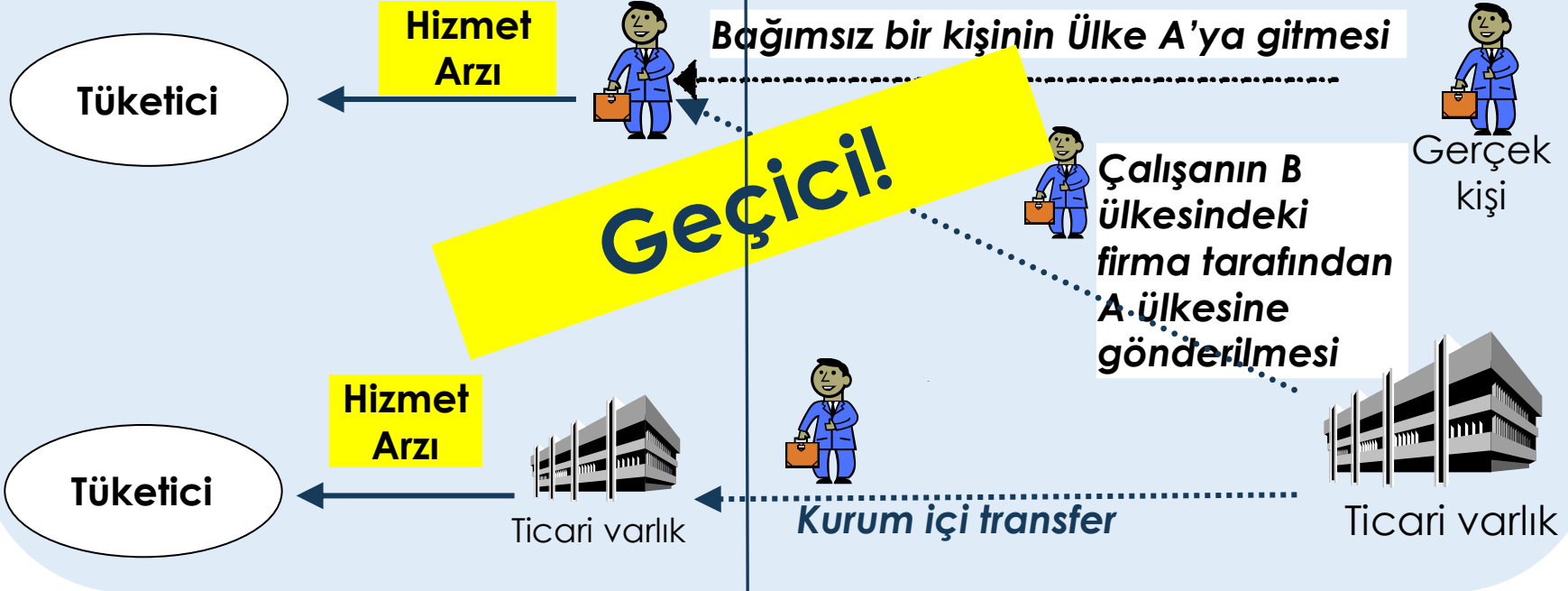
ÜLKE A

ÜLKE B

Mod 4: Gerçek kişilerin varlığı: Hizmeti veren adına gerçek kişilerin hizmet sunumu için başka bir ülkeye gitmesidir.
Mode 4 iki tür '**gerçek kişi**'yi kapsar: • 1. kendisi hizmet sağlayıcısı olan kişiler (bağımsız profesyonel meslek sahipleri) • 2. hizmet sağlayan adına çalışan (istihdam edilen) kişiler

(Örn: Bilişimci, yazılımcı, mühendis, vs. belirli süreliğine yurtdışında hizmet vermesi)

Hizmeti veren kişi
(personel)
sınırdan geçiyor.





Internet vb. teknolojik gelişmeler sayesinde hizmet sunumu hizmeti sunan ve alanın fiziki olarak sınırı geçmeden temas kurması **Mod 1**'e girmektedir:

- Business Process Outsourcing
- Bilgisayar ve IT hizmetleri (Uzaktan online veri işletimi ve veri tabanı hizmetleri ile yazılım hizmetleri)
- Hukuk danışmanının e-mail, telefon vb. yoluyla hizmet vermesi
- Türkiye'deki bir mimarlık firmasının diğer bir ülkedeki müşterisinin istekleri doğrultusunda bir bina tasarlaması ve bu tasarımı İsviçre'ye göndermesi.
- Her türlü elektronik vb. teknolojik ortamda sağlanan danışmanlık, muhasebe, mühendislik, mimarlık, mali vb. hizmetler

MOD 1

SINIR ÖTESİ

MOD 2

YURTDIŞINDA
TÜKETİM

MOD 3

YURTDIŞINDA
TİCARİ
MEVCUDİYET

MOD 4

GERÇEK
KİŞİLERİN
VARLIĞI

10%

67%

20%

3%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı



Hizmet Sunum Şekilleri/MOD 2

Türkiye'nin turizm ihracatının büyük çoğunluğu **Mod 2** altında gerçekleştirilmektedir.

Örn; Yabancı ülke vatandaşının Türkiye'de gerçekleştirdiği seyahat/tatil amaçlı harcamaları, Yabancı ülke vatandaşı bir hastanın Türkiye'de tedavi görmesi ya da Türkiye'de üniversite eğitimi alması buna girmektedir.

MOD 1

SINIR ÖTESİ

MOD 2

YURTDIŞINDA
TÜKETİM

MOD 3

YURTDIŞINDA
TİCARİ
MEVCUDİYET

MOD 4

GERÇEK
KİŞİLERİN
VARLIĞI



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

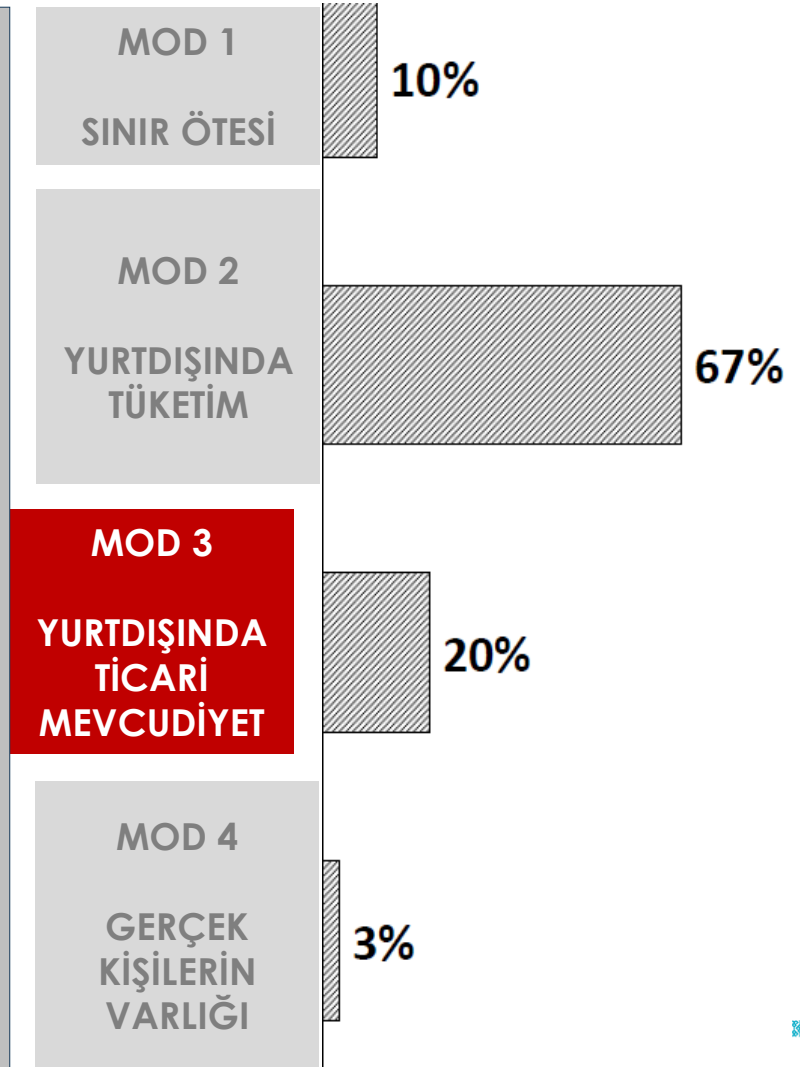


- ✓ Bir ülkedeki **hizmet sunucusunun** başka bir ülkeye giderek hizmet sunmasıdır.
- ✓ Burada hizmeti sağlayan hizmeti alanın ülkesine gitmektedir.

Örn: Bilişim, mühendislik, danışmanlık gibi mesleki hizmetler alanında faaliyet gösteren bir Türk firmasının şube veya yerel ortak vasıtası ile yurtdışında gösterdiği faaliyetleri Mod 3'e girmektedir.

- ✓ GATS şu tanımı getirmektedir:

1. Başka bir ülkede bir işletme kurma, bir tüzel kişiyi satın alma, sürdürme vb. yoluyla
 2. Bir şube veya temsilcilik açmak dahil olmak üzere yapılan her tür ticari ve mesleki yerleşim... (Subsidiaries-yan kuruluşlar, şubeler, jointventure, ortaklık, temsilcilik bürosu vb.)
- ✓ Öz kaynak içermeyen (non-equity) ticari iştiiraklar da bu kapsama dahildir (Lisanslar, Yönetim sözleşmeleri, Anahtar teslim projeler, Yap-işlet-devret projeleri...)



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı



Hizmet Sunum Şekilleri/MOD 4

Hizmeti veren adına gerçek kişilerin hizmet sunumu için başka bir ülkeye gitmesidir.

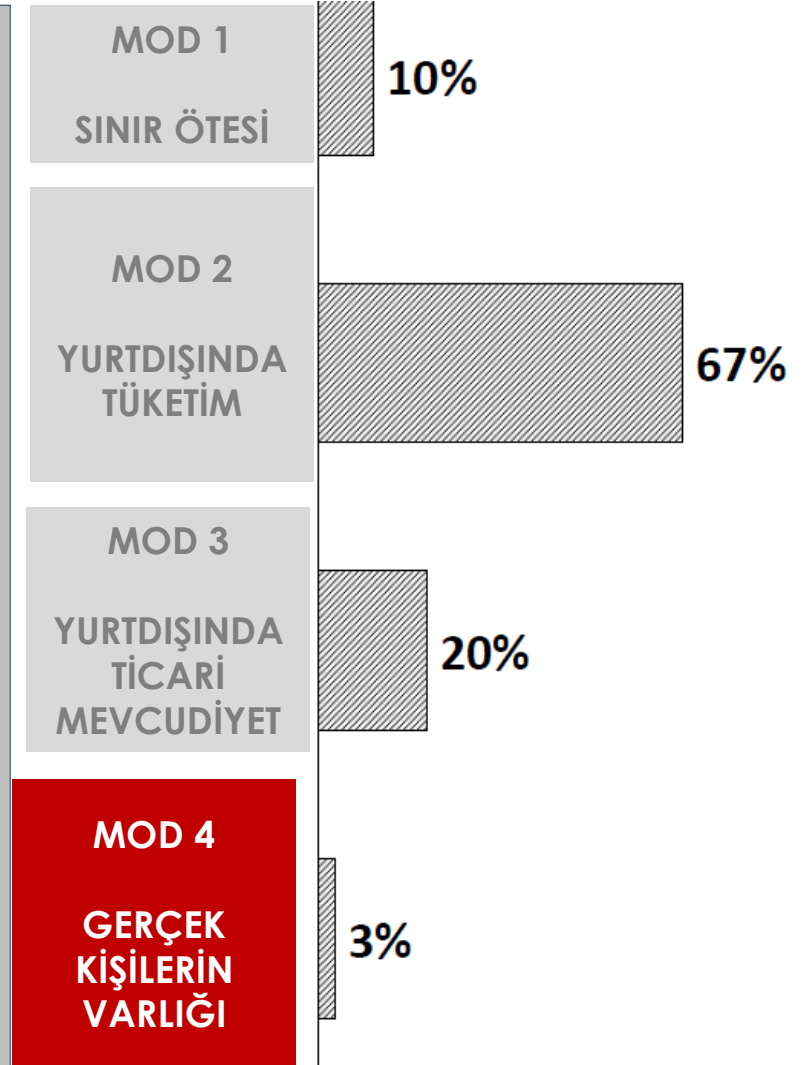
Mod 4 iki tür 'gerçek kişi'yi kapsar:

- 1. kendisi hizmet sağlayıcısı olan kişiler (bağımsız profesyonel meslek sahipleri)
- 2. hizmet sağlayan adına çalışan (istihdam edilen) kişiler

2.a) Kurum-içi transferler: B ülkesinde ticari bir varlığı bulunan A ülkesi A ülkesi hizmet sunucusunun bir çalışanını, hizmet vermek üzere B'ye yollaması durumu

2.b) İş nedeniyle seyahatler ve hizmet satıcıları: A ülkesindeki bir hizmet sağlayıcısının bir elemanını B'de ticari bir varlık kurmak ya da bir hizmet satışı yapmak amacıyla oraya göndermesi durumu

2.c) Sözleşmeye dayalı hizmet sağlayıcıları: B ülkesinde ticari bir varlığı olmayan A ülkesi hizmet sunucusunun bir çalışanını -oradaki bir hizmet alıcısı ile yaptığı sözleşme gereği-hizmet vermek üzere B'ye yollaması durumu



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Hizmet İhracatı

- Mal ve Hizmet İhracatı Arasındaki Farklar
- Dünyada ve Türkiye'de Hizmetler Ticareti
- Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri (Modlar)

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

- Araştırmanın Amaç ve Kapsamı
- Başvuru Süreci
- Araştırmaya Katılımın Firmalara Sağladığı Avantajlar
- 2016 Yılı Ödül Töreni ve Araştırma Sonuçları



Araştırma 2023 hedefleri doğrultusunda Türk hizmet sektörünün gelişiminin görülmesine, potansiyelinin ortaya çıkarılmasına katkıda bulunacaktır.

Hizmet sektörlerinde ihracat gerçekleştiren firmaların “Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti” ne yönelik bir tespit ve sıralama yapılacaktır.

Sıralama; Genişletilmiş Ödemeler Dengesi Hizmetler Sınıflaması (EBOPS) baz alınarak hizmet sektörlerinde 2016 yılında gerçekleştirilen hizmet tutarına göre yapılacaktır.

Belirlenmiş hizmet modu ve hizmet sektörü sınıfına girmeyen hizmet ihracat verileri dikkate alınmayacaktır.



1. Telekomünikasyon, Bilgisayar ve Bilgi Hizmetleri

- Telekomünikasyon Hizmetleri
- Bilgisayar Hizmetleri (Bilişim, Yazılım ve Donanım Hizmetleri)
- Bilgi Hizmetleri (Haber Ajansı Hizmetleri ve Diğer)

2. İnşaat ve Müteahhitlik Hizmetleri

- Türkiye'deki şirketin doğrudan (yurtdışında bir şirket kurmadan) yurt dışında gerçekleştirdiği inşaat hizmeti
- Yurtdışında bir şirket (şube) kurularak yapılan işler (ihaleli ise cari yılın hakediş bedeli)

3. Eğitim Hizmetleri

4. Sağlık Hizmetleri

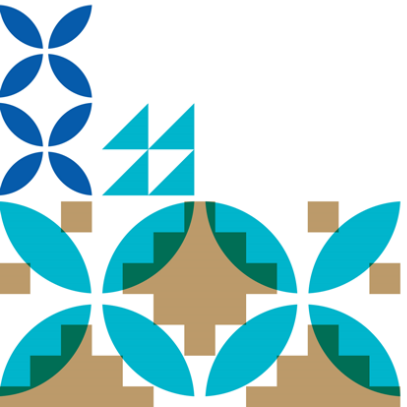
5. Turizm ve Seyahat ile İlgili Hizmetler

- Otel ve Lokantalar
- Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlüğü Hizmetleri
- Turist Rehberliği Hizmetleri

6. Eğlence, Kültür ve Spor Hizmetleri

- Görsel-İşitsel ve İlgili Hizmetler
- Kütüphane, Arşiv, Müze ve Diğer Kültürel Hizmetler
- Sportif ve Rekreatif Hizmetler

* Genişletilmiş Ödemeler Dengesi Hizmetler Sınıflaması* (EBOPS) baz alınmıştır.



7. Yolcu Taşımacılığı ve Genel Hizmetleri

- Yolcu Taşımacılığı Hizmetleri
- Yer Hizmetleri
- Havaalanı ve Deniz Limanları İşletmeciliği Hizmetler

8. Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri

- Deniz, Hava, Kara ve Demiryolu Taşımacılık Hizmetleri
- Posta ve Kurye Hizmetleri

9. Mali Hizmetleri

- Tüm Sigortacılık ve Sigortacılığa Bağlı Hizmetler
- Bankacılık ve Diğer Mali Hizmetler

10. Diğer İş Hizmetleri

- Ar-Ge Hizmetleri
- Mesleki Hizmetler ve Yönetim Danışmanlığı Hizmetleri
- Teknik Hizmetler, Ticaretle İlgili Hizmetler ve Diğer İş Hizmetleri
- Operasyonel Kiralama ve Leasing Hizmetleri
- Bakım ve Tamir Hizmetleri
- Perakendecilik Hizmetleri

* Genişletilmiş Ödemeler Dengesi Hizmetler Sınıflaması* (EBOPS) baz alınmıştır.





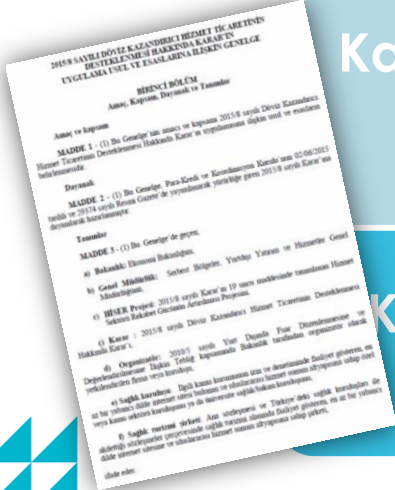
2016 yılı hizmet ihracat tutarına göre ilk 500 hizmet ihracatçı firması belirlenerek kamuoyu ile paylaşılacaktır.

İlk 100 hizmet ihracatçısına sertifika verilecektir.



Katılımcı firmalara, 2015/8 ve 2015/9 sayılı desteklere ilişkin "100 Soruda Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi" kitapçığı gönderilecektir.

Katılımcı firmalara "Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti ve Devlet Destekleri" ile ilgili eğitim verilecektir.





Sektörün ilk 3 firması ile Türkiye genelinde ilk 10'a giren firmalara ve belirli sektörlerde özel ödüller verilecektir.



Firmalar hem kendi sektörü içerisindeki konumunu hem de genel sıralamasını ücretsiz olarak görmüş olacaktır.

TİM'in yayınları ve sosyal medya aracılığıyla şampiyonların başarı hikayelerine yer verilecektir.



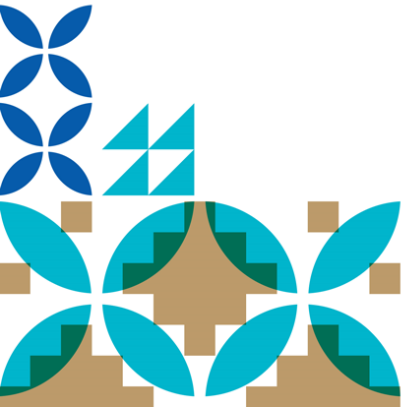
Araştırmaya Başvuru Nasıl Yapılıyor?

Başvurular Mart 2016'dan itibaren
<http://www.tim.org.tr/tr/500.html> linki üzerinden
online olarak gerçekleştirilir.

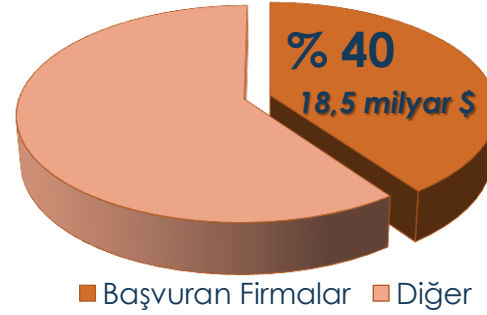
Araştırmaya firmalar beyan usulü başvuruda
bulunur. Ancak, gerektiğinde verilerin doğruluğunun
tespiti adına ek bilgiler talep edilebilir.

Talep edilen belgeler (Firma yetkilisince imzalı
başvuru formu, imza sirküleri) sisteme yüklenir.

TİM Strateji Ofisince sisteme yüklenen belgeler
kontrol edilerek onaylanır ve firmaya kaydının
tamamlandığına dair e-posta gönderilir.



Araştırmaya konu olan 500 firmamız 2015 yılında toplam 18.5 milyar dolar hizmet ihracatı gerçekleştirdi. Bu rakam ülkemizin hizmet ihracatının yüzde 40'ına tekabül etmektedir.

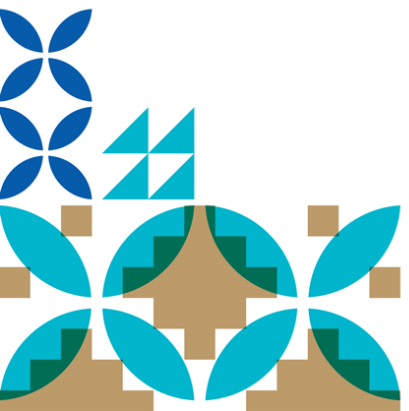


Geçen yıl ilk kez düzenlenen “Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı” araştırması kapsamında Türkiye'nin hizmet ihracatı şampiyonları ödüllendirildi. Başbakan Binali Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi.



Türkiye'nin En Büyük 10 Hizmet İhracatçısı

1.  **Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı**
2.  **Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş.**
3.  **Çalık Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş.**
4.  **Sun Express**
5.  **GAP İnşaat Yatırım ve Ticaret A.Ş.**
6.  **Atlas Global**
7.  **Yapı Merkezi İnşaat ve Sanayi A.Ş.**
8.  **Netlog Lojistik Grubu**
9.  **Odeon Turizm İşletmeciliği A.Ş.**
10.  **Taha Kargo Dış Ticaret A.Ş.**



Türkiye'nin En Büyük 10 Hizmet İhracatçısına Ödüllerini Sn. Başbakanımız Takdim Etti





TÜRKİYE'NİN HİZMET İHRACATINDA
SAMPİYON FİRMALAR ÖDÜLLERİNİ ALDI

TÜM DÜNYAYA HİZMET EDİYORLAR

Bu yıl ilk kez **Türkiye İhracatçılar Meclisi**'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkısıyla düzenlediği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonlara ödülleri verildi. Başbakan Binali Yıldırım başta olmak üzere 3 başbakan yardımcısı ve 7 bakanın katıldığı törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise "Görsel-İşitsel Hizmetler" kategorisinde birincilik ödülü aldı.

EKONOMİ
Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkılarıyla düzenlediği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendirdiği gece, 11 firmadan ödüllendirildiği gece, Türkiye genelinde ilk 10 sırayı Başbakan Binali Yıldırım ve Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise sektörün ödül alan lider şirketi oldu.

DESTEKLER SÜRECEK
Doğan TV Holding Yönetim Kurulu Başkanı Arzuhan Doğan Yağcıoğlu'na da katıldığı törende Başbakan Binali Yıldırım, hizmet ihracatçıları şampiyonlarına ödülleri verirken sesli konuşmalarıyla ödülleri kabul edenlere para kazanmayı daha fazla teşvik etmeye çalıştığını söyledi. "Akıl işi para kazanmayı doğurur. Akıl işi para kazanmayı doğurur."

18,5 MİLYAR \$ İHRACAT
TİM Başkanı Mehmet Zeybekçi ise araştırmanın amacının 2023 yılında 150 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefine ulaşmak olduğunu belirtti.

EN ÇOK HİZMET İHRACATI YAPAN İLK 10 FIRMA
1- Turk Hava Yolları
2- Pegasus
3- Çalık Enerji
4- Sun Ekspres
5- GAP İnşaat
6- Atlas Global
7- Yapı Merkezi
8- Netlog Lojistik
9- Odeon Turizm
10- Taha Kargo

11 sektörde ilk üç sırayı alan 33 firmanın ödüllendirildiği gece, Başbakan Binali Yıldırım'ın başkanlığında düzenlenen törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise "Görsel-İşitsel Hizmetler" kategorisinde birincilik ödülü aldı.

18,5 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefine ulaşmak amacıyla düzenlenen törende, Başbakan Binali Yıldırım'ın başkanlığında düzenlenen törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise "Görsel-İşitsel Hizmetler" kategorisinde birincilik ödülü aldı.

Türkiye'nin hizmet ihracatı şampiyonları ödüllendirildi

TİM'in "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendiren Başbakan Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkılarıyla düzenlediği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendirdiği gece, 11 firmadan ödüllendirildiği gece, Türkiye genelinde ilk 10 sırayı Başbakan Binali Yıldırım ve Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise sektörün ödül alan lider şirketi oldu.

16,5 milyar dolar ihracat
Özellikle hizmet ihracatı alanındaki artışın hızlandığını belirten Başbakan Yıldırım, "Hizmet ihracatının Türkiye ekonomisi için büyük bir katkı sağladığını söyledi. Özellikle turizm, ulaştırma ve bilişim sektörlerindeki artışın dikkat çektiğini belirtti. "2023 yılında 150 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefine ulaşmak için çalışmalarımızı hızlandırdığımızı söyledi."

2017 atılım yılı ilan edildi
"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında Türkiye genelinde ilk 10 sırayı THY aldı. "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında Türkiye genelinde ilk 10 sırayı THY aldı. "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında Türkiye genelinde ilk 10 sırayı THY aldı."

'PARAMIZI AKIL TERİYLE KAZANIYORUZ'

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkılarıyla düzenlediği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendirdiği gece, 11 firmadan ödüllendirildiği gece, Türkiye genelinde ilk 10 sırayı Başbakan Binali Yıldırım ve Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise sektörün ödül alan lider şirketi oldu.

11 sektörde ilk üç sırayı alan 33 firmanın ödüllendirildiği gece, Başbakan Binali Yıldırım'ın başkanlığında düzenlenen törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise "Görsel-İşitsel Hizmetler" kategorisinde birincilik ödülü aldı.



'2017'yi ihracatımızda atılım yılı ilan ettik'

500 büyük hizmet ihracatçısının ödüllendirildiği törende konuşan TİM Başkanı Büyükeşi, "2017 yılını ihracatımız için atılım yılı ilan ettik" dedi

Hizmet ihracatında İLK 10
1- THY
2- Pegasus
3- Çalık Enerji
4- Sun Ekspres
5- GAP İnşaat
6- Atlas Global
7- Yapı Merkezi
8- Netlog Lojistik
9- Odeon Turizm
10- Taha Kargo

'PARAMIZI AKIL TERİYLE KAZANIYORUZ'

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı araştırmasında şampiyonları ödüllendiren Başbakan Yıldırım, "Hizmet ihracatının Türkiye ekonomisi için büyük bir katkı sağladığını söyledi. Özellikle turizm, ulaştırma ve bilişim sektörlerindeki artışın dikkat çektiğini belirtti. "2023 yılında 150 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefine ulaşmak için çalışmalarımızı hızlandırdığımızı söyledi."

2017 güzel bir yıl olacak
Bu yılki ihracatın en kötü ihtimalle 2015 seviyesinde olacağını söyleyen Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, "2017'de pek çok olumlu gelişme yaşanacak. Rusya ile birliği anlaşması görüşülebilecek. Rusya ile yeni Serbest Ticaret Anlaşımını önemli bir noktaya getirmek ve bitireceğiz. Buna bir noktaya getirmek ve bitireceğiz. Buna bir noktaya getirmek ve bitireceğiz. Buna bir noktaya getirmek ve bitireceğiz."



F Fortune Türkiye
@fortuneturkiye

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı
bit.ly/2ho1UMp



Bloomberg HT
@BloombergHT
"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" ödülleri sahiplerini buldu bb.ht/Uw6BXr



TİM @turkhracat - 26 Ara 2016
500 Büyük Hizmet İhracatçısı ödül töreninde, sektörel şampiyonların yanında en iyi ihracat performansı sergileyen ilk 10 firma ödüllendirildi

Türkiye'nin Hizmet İhracatı Şampiyonları

1	2	3	4	5
TURKISH AIRLINES	PEGASUS AIRLINES	ÇALIK ENERJİ	SunExpress	GAP İNŞAAT
6	7	8	9	10
atlasglobal	yapı merkez	NETLOG Lojistik	OTI HOLDİNG	TAHA KARGO

Pegasus Hava Yolları, THY TEKNİK A.Ş., SunExpress and 7 others

H Hürriyet Gündem
@huryazarlar

İşte Türkiye'nin 10 büyük 'hizmet ihracatçısı'
hry.yt/AeMK1



Nabi Avcı Bakan @NabiAvcıBakan - 25 Ara 2016
Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni' Bakan #NabiAvcı'nın katılımıyla gerçekleştirildi... twitter.com/web/status/8...

T.C. Kültür Turizm @TCKulturTurizm - 25 Ara 2016
Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni' Bakan #NabiAvcı'nın katılımıyla gerçekleştirildi.
bit.ly/ZidiqHb

B Bülent Tüfenkci
@bulenttufenkci

Başbakanımız Sn. Binali Yıldırım ile birlikte "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni"nde ihracatçılarımızla bir araya geldik.





Teşekkürler

 twitter.com/turkihracat

 facebook.com/IhracatcilarMeclisi

Turkey
Discover
the potential



TÜRKİYE'NİN
500
BÜYÜK
HİZMET
İHRACATÇISI

