

BIT MİLANO
2016
TURİZM FUARI
SONUÇ RAPORU



TÜRSAB BIT MİLANO 2016 TURİZM FUAR RAPORU

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) bu yıl 11-13 Şubat tarihleri arasında İtalya'nın Milano kentinde 36'ncı kez düzenlenen BIT Milano Uluslararası Turizm Fuarı'na ilişkin fuar sonuç raporunu açıkladı. 2015 yılında ciddi bir gerileme gösteren İtalya pazarına ilişkin gelişmelerin değerlendirildiği fuarda Türk turizmciler ibreyi yeniden yukarı çevirmek için tanıtım ve pazarlama çalışmalarını yürüttüler.

İTALYA EKONOMİSİ

Dünyanın sekizinci, Euro Bölgesi'nin ise Almanya ve Fransa'nın ardından üçüncü en büyük ekonomisine sahip İtalya, 2,1 trilyon doları aşan gayrisafi yurtiçi hasılaya sahip bulunuyor. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre İtalya ekonomisi, 2014 yılında 2 trilyon 147 milyar dolarlık bir büyüklük oluşturdu. Yine IMF verilerine göre İtalya'da kişi başına düşen milli gelir ise 29 bin 847 dolar düzeyinde gerçekleşti. İtalya Ulusal İstatistik Enstitüsü (ISTAT) tarafından açıklanan verilere göre ise 2015 yılı sonunda ülkedeki işsizlik oranı yüzde 11,4 oldu.

İTALYA EKONOMİK VERİLER		
GSMH (2014)	KİŞİBAŞINA DÜŞEN GELİR (2014)	İŞSİZLİK ORANI (2015)
2 147 744 000 000	29 847 \$	%11,4

Kaynak: IMF ve ISTAT

İTALYAN EKONOMİSİ 3 YILIN ARDINDAN BÜYÜDÜ

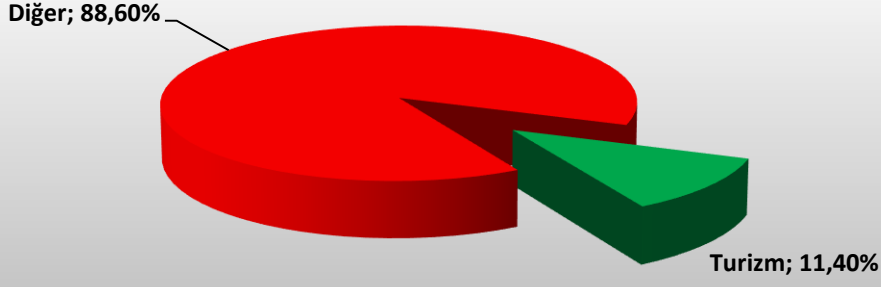
İtalya ekonomisi küresel ekonomik krizin etkilerini özellikle 2012 yılından itibaren yoğun biçimde hissetmeye başladı. 2012-2014 yıllarında üç yıl üst üste küçülme yaşayan İtalya ekonomisi 2015 yılı ile birlikte yeniden büyümeyi başardı. IMF verilerine göre 2015 yılında %0,8 oranında büyüyen İtalya ekonomisi için beklentiler de olumlu. IMF projeksiyonuna göre 2016 yılında İtalya ekonomisinin yüzde 1,3 oranında, 2017 yılında ise yüzde 1,2 oranında büyümesi bekleniyor.

İTALYA BÜYÜME RAKAMLARI		
2015	2016 (Beklenti)	2017 (Beklenti)
% 0,8	% 1,3	% 1,2

Kaynak: IMF

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) verilerine göre, 2014 yılında İtalya'da turizm sektörünün ülkenin Gayri Safi Yurtiçi Hasılası'na sağladığı direkt katkı yüzde 4,1 düzeyinde bulunurken destek olduğu diğer sektörlerle birlikte turizmin oluşturduğu ekonomik büyüklük İtalya ekonomisinin yüzde 10,1'ine karşılık geliyor. Turizm sektörü İtalya'da 2 milyon 553 bin kişiye doğrudan ve dolaylı olarak iş olanağı sağlayarak ülkedeki toplam istihdamın yüzde 11,4'ünü oluşturuyor.

TURİZMİN İTALYA EKONOMİSİ İÇİNDEKİ PAYI

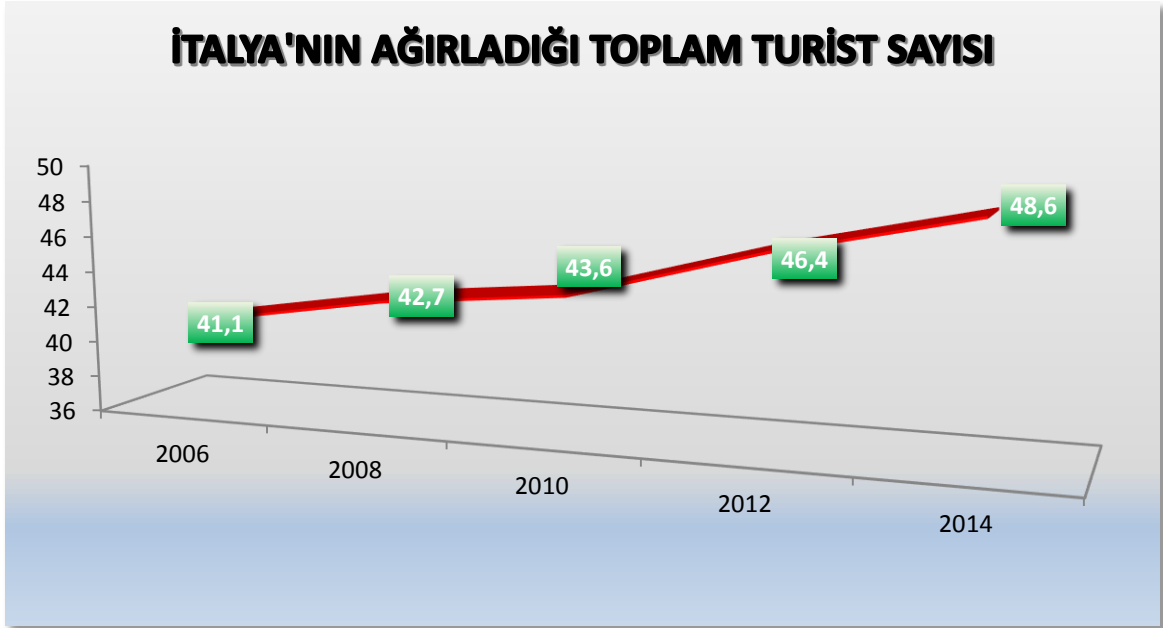


* Kaynak: WTTC

İTALYA DÜNYANIN EN ÇOK TURİST ÇEKEN 5'İNCİ ÜLKESİ

İmajıyla dünyanın en popüler turizm destinasyonları arasında yer alan İtalya, ağırladığı misafir sayısında da dünya sıralamasında üst sıralarda yer alıyor. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü verilerine göre, İtalya dünyanın en çok ziyaretçi çeken beşinci ülkesi durumunda bulunuyor.

İTALYA'NIN AĞIRLADIĞI TOPLAM TURİST SAYISI



Kaynak: UNWTO

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından açıklanan verilere göre, İtalya'nın turizmden elde ettiği gelir 2005 yılında 35,4 milyar dolar düzeyinde iken 2010 yılında 38,8 milyar dolar seviyesine 2014 yılında ise 45,5 milyar dolar düzeyine yükseldi.



*Kaynak: UNWTO

İTALYANLAR 2015'TE 57,9 MİLYON SEYAHAT GERÇEKLEŞTİRDİ

İtalya Ulusal İstatistik Enstitüsü (ISTAT) tarafından açıklanan verilere göre İtalyanlar 2015 yılında bir ve birden fazla geceleme olarak toplam 57 milyon 910 bin seyahat gerçekleştirdiler. İtalyan vatandaşlarının gerçekleştirdikleri seyahatlerin %81,1'i ülke içinde gerçekleşirken %18,9'luk pay yurtdışı seyahatleri oluşturdu. İtalyanların 2015 yılında gerçekleştirdikleri günübirlik seyahat sayısı ise 67 milyon oldu.

İtalyan vatandaşları seyahatleri sırasında ortalama 5,9 geceleme gerçekleştirirken 2015 yılında gerçekleştirdikleri toplam geceleme sayısı 340 milyon oldu. Tatil amaçlı seyahatlerin geceleme ortalaması 6.2 düzeyinde iken iş seyahatleri kapsamındaki geceleme ortalaması 3,4 seviyesinde gerçekleşti.

İTALYANLAR UZUN TATİL İÇİN İSPANYA'YA KISA TATİL İÇİN FRANSA'YA GİDİYOR

İtalya Ulusal İstatistik Enstitüsü (ISTAT) tarafından açıklanan verilere göre; 2015 yılında uzun süreli tatil için yurtdışına çıkan İtalyan vatandaşlarının %15'i İspanya'yı tercih ederken kısa süreli tatillerde ön plana çıkan ülke Fransa oldu. Açıklanan veriye göre; kısa süreli tatile çıkan İtalyanların %22,6'sı Fransa'yı tercih etti. Almanya ise iş seyahatlerinden aldığı %13,4'lük pay ile İtalyanların bu alanda en çok tercih ettikleri ülke oldu.

İTALYANLAR TATİL SEZONU TERCİHİ YAZ SEZONU

Açıklanan verilere göre; İtalyanların yarıya yakın kısmı için en önemli tatil sezonu yaz mevsimi. Tatile çıkan İtalyanların %42,5'i yaz sezonunda bunu hayata geçirirken yaz döneminde gerçekleştirilen tatiller diğer mevsimlerdekilere göre daha uzun sürüyor. İtalyanların yaz sezonu tatilleri 8,2 gece ortalamasına sahip bulunuyor.

KARAYOLU İLE SEYAHAT ALIŞKANLIĞI YÜKSEK

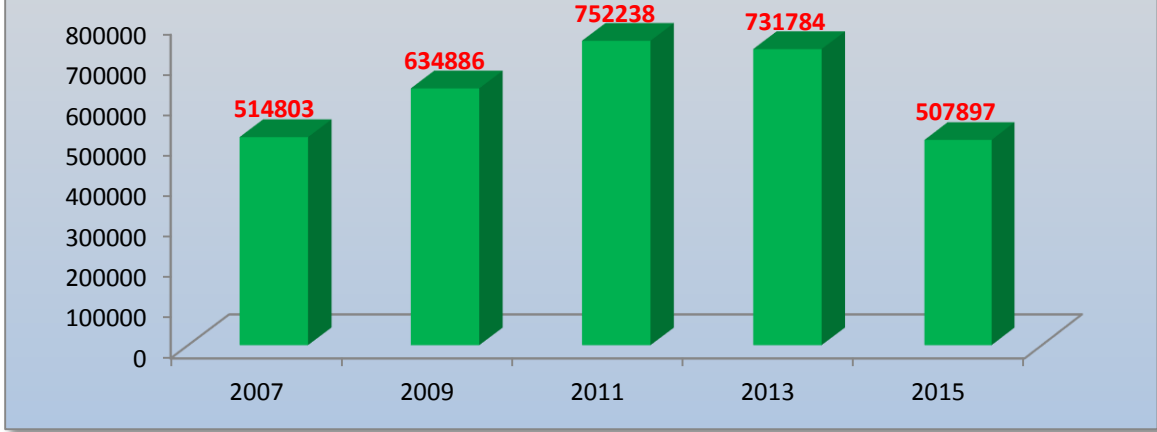
İtalya Ulusal İstatistik Enstitüsü (ISTAT) tarafından yapılan araştırmaya göre İtalyanların organize turlarla tatile çıkma alışkanlıkları da düşük seviyede bulunuyor. Tatile çıkanların yüzde %47'si tatillerini bireysel olarak organize ediyorlar. Araştırmaya göre; yüzde 34'lük kesim ise rezervasyonlarını internet üzerinden gerçekleştiriyorlar.

Araştırmanın ortaya koyduğu bir diğer sonuç İtalyanların tatile çıkarken kullandıkları ulaşım çeşitleri ile ilgili. Buna göre İtalyanların % 60,7'si karayolu üzerinden tatile çıkarken havayolunun payı %14,7, demiryollarının ise %12,8 düzeyinde bulunuyor.

TÜRKİYE - İTALYA ARASINDAKİ TURİZM HAREKETİ

Türkiye'ye gelen İtalyan turistlerin sayısı 90'lı yıllarda inişli çıkışlı bir grafik gösterse de 2003 yılından itibaren pazarda istikrarlı bir yükseliş trendi yakalandı. Türkiye'ye gelen İtalyan turist sayısı 2011 yılında 750 bini aşarak rekor seviyeye yükselirken 2013 yılından sonra önemli bir düşüş trendine girdi. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre, geçtiğimiz yıl İtalya pazarında yaşanan kayıp, %27'ye ulaştı. 2014 yılında gelen İtalyan turist sayısı 697 bin 360 kişi iken 2015 yılında bu sayı 507 bin 897'ye geriledi.

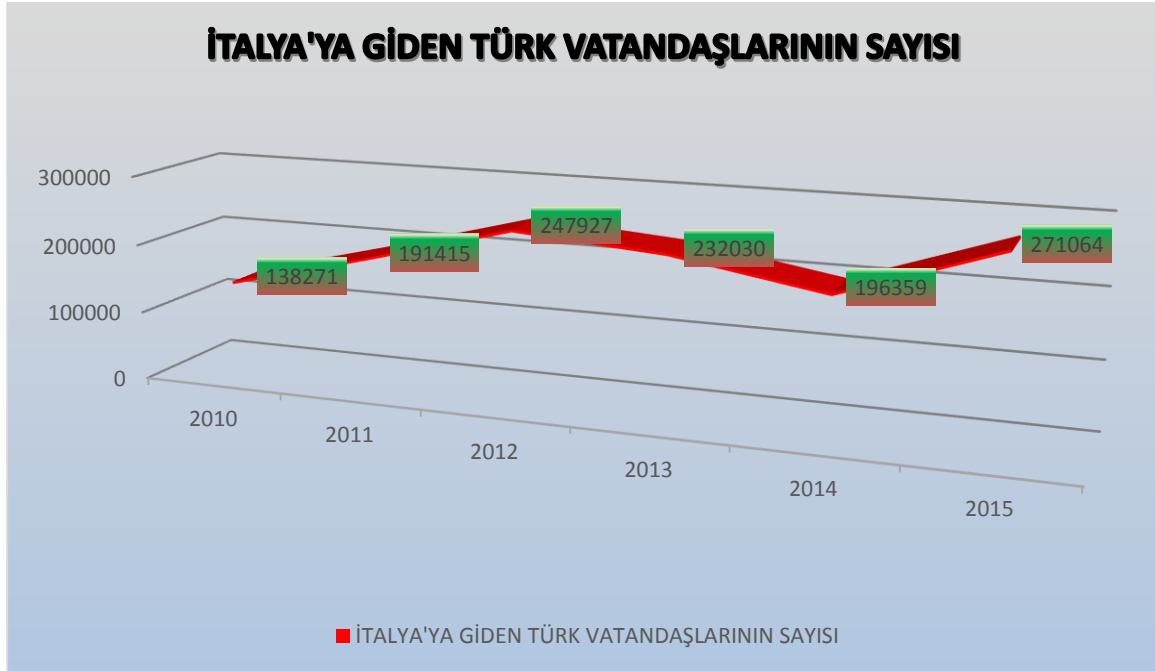
TÜRKİYE'YE GELEN İTALYAN TURİSTİN YILLARA GÖRE DEĞİŞİMİ



* Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

İTALYA'YA GİDEN TÜRK TURİST SAYISI

İtalya, Türk vatandaşlarının en çok ilgi gösterdiği yurtdışı destinasyonları arasında öne çıkıyor. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre; İtalya'ya giden Türk vatandaşlarının sayısı geçtiğimiz yıl 270 bin seviyesini aşarak rekor kırdı.



* Kaynak: TÜİK

BIT MİLANO TURİZM FUARI

İtalya'da düzenlenen en önemli turizm fuarları arasındaki BIT Milano Uluslararası Turizm Fuarı bu yıl 36'ncı kez gerçekleştirildi. 11-13 Şubat tarihleri arasında Fiera Milano Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuara Türkiye, T.C. Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirliği organizasyonunda 250 m2'lik stand ve 18 firmanın temsili ile katılım gösterdi.

Fuara, Birliğimizi temsilen, TÜRSAB Yönetim Kurulu Üyesi Numan Olcar, Başkan Danışmanı Ertuğrul Karaoğlu ve Kurumsal İlişkiler Departmanı'ndan Berna Akar katıldı.



Fuarın ilk günü T.C. Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Hüseyin Yayman, Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Temurci, T.C. Milano Başkonsolosumuz Hami Aksoy ve Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirimiz Esin Zeynep Selvi tarafından Türkiye standı ziyaret edildi ve tüm katılımcılar ile görüşüldü.



TÜRSAB standında bu yıl, TÜRSAB ve Müze dergilerinin çeşitli sayıları, İstanbul Arkeoloji Müzesi Broşürleri, Travel Turkey İzmir 2016 Fuar broşürleri, The Guide İstanbul dergileri ve Türkiye'deki tüm seyahat acentalarının sınıflandırılmış şekilde listesini barındıran TÜRSAB CD'leri sergilendi.

2016 İTALYA PAZAR BEKLENTİLERİ

- İtalya'da ekonomik göstergelerin üç yıllık aranın ardından pozitif dönmeye başlaması olumlu bir hava getirmekte. Ancak ekonomideki toparlanmanın turizme kısa vadede etkisinin çok yüksek olması beklenmiyor.
- Güvenlik, İtalyan turistler için tatil tercihinde dikkate alınan konular arasında ön plana çıkıyor.
- BIT Milano Turizm Fuarı geçtiğimiz yıllara nazaran daha sönük bir yapıda gerçekleşti. Genel olarak fuar katılımcı sayısının düşük olduğu görüşü ön plana çıktı.
- Türkiye, son yıllarda İtalya pazarında önemli kayıplar yaşamış durumda. 750 binli seviyelerden 500 binli seviyelere gelmesi Türk turizmcilerin İtalya pazarı ile ilgili beklentilerini düşürüyor.
- Çok sayıda havayolu şirketinin İtalya-Türkiye hattında tarifeli seferlerinin bulunması turizm potansiyelini destekleyen önemli unsurlar arasında yer alıyor.

İŞBİRLİĞİ TALEPLERİ

Türk acentalarla işbirliği yapmak isteyen yabancı firmaların / acenta ve otellerin listesi ilgilenen üyelerimiz için aşağıda yer almaktadır. İş bu listede belirtilen firma, acenta ve oteller TÜRSAB'ın güvencesi altında olmayıp üyelerimize bilgilendirme niteliğindedir. Üyelerimizin bilgilerine sunarız.

ACENTALAR

Minitur Nazareth/ İSRAİL / Incoming
Tel: 04-8120303
Cep: 050-4599650
Fax: 04-8120902
Email: minitur.nazareth@gmail.com

Farzanegan Tour Operator / İRAN / Outgoing
Sanam Sajajid
Tel: +9841- 34751201-3
Fax: +9841 – 347 51205
Email: farzanegan.agt@gmail.com
Web: www.farzanegan-travel.com

Stop in Italy / İTALYA / Incoming
Fulvio Acerbi
Tel: +39 0761 591070 – 549531
Fax: +39 0761 540622
Email: fulvio.a@stopinitaly.it
Web: www.stopinitaly.it

Amoras air Travel Agency / İRAN / Incoming
Asghar Morad
Tel: +98 2142 346, +98 21 885 28 470-5
Fax: +98 21 885 28 476
Email: morad@amorasair.com
Web: www.amorasair.com

Bella Vita Travels / İTALYA / Incoming
Luigi Guerrera
Cep: +39 347 170 5494
Email: luigi@bellavitatravels.com
Web: www.bellavitatravels.com

Aromatic Travel /İTALYA / outgoing
Manuela Massocco
Tel: +39 366 4167832
Email: info@aromatictravel.com
Web: www.aromatictravel.com

Verde Pino / PORTEKİZ / Incoming & DMC
Afonso Carreira
Tel: 249 530 000
Fax: 249 530 009
Email: afonso@verdepino.com
Web: www.verdepino.com

M&M Tours / Malta / Incoming & Outgoing
Mahmoud ElSharkawy

Tel: +356 79635558

Email: ceo@mmtourstravelagency.com

Web: www.transferinmalta.com; www.mmtourstravelagency.com;
www.studyinlanguagesabroad.com

Truffle Tour / ITALYA / Outgoing

Varaldo Marco

Tel: 335 58 00 143

Email: marco.varaldo@yahoo.it

Web: www.truffletour.it

OTELLER

MFM HOME / ITALYA – VENEDİK

Claudia Szucs

Cep: +39 3406891911

Email: mfmvenice@gmail.com