



**T Ü R K**  
TURIZM FUARI  
معرض السياحة التركي



الجهة المنظمة



**920007441**

marketing@turkish-expo.com

Mob.: 966551149926

١٤٣٧ هـ

شعبان

٣

-

١

٢٠١٦ م

مايو

١٠

-

٨



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي

## أهداف المعرض

- اللقاء بين رجال الأعمال السعوديين ورجال الأعمال الأتراك .
- بناء شراكات إستراتيجية مع الشركات السياحية التركية.
- تعزيز وتقوية التعاون الاقتصادي المشترك بين تركيا والسعودية.
- الإهتمام بالجوانب السياحية التاريخية والدينية والطبيعية والطبية وغيرها .





**T Ü R K**  
TURIZM FUARI  
معرض السياحة التركي

## الموعد والمكان

سيقام المعرض بمشيئة الله على مدى ثلاثة أيام

١٤٣٧ هـ	شعبان	٣	-	١
٢٠١٦ م	مايو	١٠	-	٨

في فندق هوليدي إن الإزدهار - قاعة المؤتمرات





**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي



## الحضور

سيشارك في فعاليات المعرض نخبة من المتحدثين في مجال السياحة وكيفية استثمارها بالاسلوب الأمثل بالإضافة الى مشاركة الشركات السياحية التركية والمؤسسات الرائدة محلياً ودولياً في صناعة السياحة على الصعيد الداخلي والخارجي وسيكون هناك :

- متحدث من وزارة السياحة التركية للحديث عن اهم مقومات السياحة بكافة اشكالها في تركيا ( التاريخية - الدينية - وغيرها )
- متحدث من رجال الاعمال في مجال السياحة من الجانب التركي.
- متحدث من رجال الاعمال في مجال السياحة من الجانب السعودي.
- متحدث من الهيئة العامة للسياحة والآثار ومجلس الغرف السعودي.

وتشمل قائمة المدعوين لحضور المعرض والفعاليات المصاحبه له عدداً من المسؤولين في قطاع السياحة والشركات المهتمة بهذا المجال بالإضافة الى المختصين والمهتمين في مختلف القطاعات سواء الحكومية منها أو الخاصة ودعوتهم لحضور المعرض والمشاركة في فعالياته.





**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي

## مزايا رعاية المعرض

تشتمل مزايا رعاية المعرض على العديد من الفوائد للشركات والمؤسسات والجهات الراعية للمعرض ، وتنقسم رعاية المعرض إلى أربعة فئات وفيما يلي مزايا كل فئة :

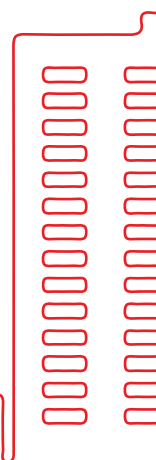
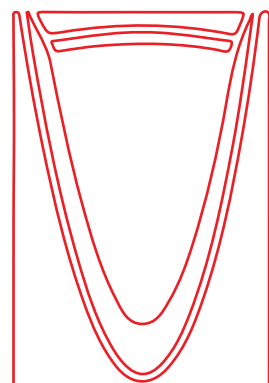
الرسوم

50.000

خمسون ألف ريال



**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي



## اولاً / راعي فضي فئة ( D ) (الحد الأقصى لعدد الرعاية : اثنان فقط)

- يحصل الراعي على مساحة في المعرض بمساحة ٢م١٨ (٣×٦م).
- يوضع شعار الراعي على مطبوعات المعرض ودليل المعرض.
- يوضع شعار الراعي على اللوحات في صالة المعرض والممرات ومداخل صالة المعرض.
- يحصل الراعي على إعلان ملون نصف صفحة **A4** في دليل المعرض.
- يوضع شعار الراعي في إعلانات المعرض بالصحف المحلية.
- الحصول على (١٠) دعوة لحضور المعرض.
- تكريم الراعي بدرع شكر وتقدير على المشاركة كراعي فضي.



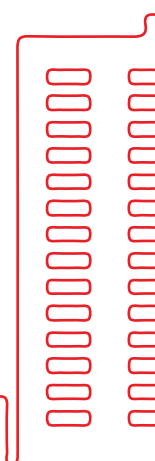
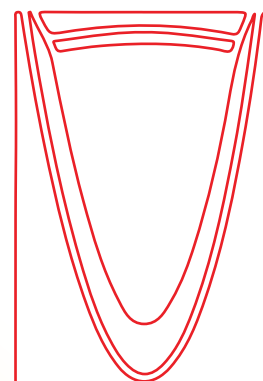
الرسوم

100.000

مائة ألف ريال



**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي



## ثانياً / راعي ذهبي فئة ( C ) ( الحد الأقصى لعدد الرعاية : اثنان فقط )

- يحصل الراعي على مساحة في المعرض بمساحة ٢م<sup>٢</sup> (٦م × ٤م).
- يوضع شعار الراعي على مطبوعات المعرض ودليل المعرض.
- يحصل الراعي على إعلان ملون صفحة كاملة **A4** في دليل المعرض.
- يوضع شعار الراعي بحجم مميز في مدخل المعرض الرئيسي والممرات وأماكن الاستراحات.
- يوضع شعار الراعي في إعلانات المعرض بالصحف المحلية.
- الحصول على (٢٠) دعوة لحضور المعرض.
- تكريم الراعي بدرع شكر وتقدير على المشاركة كراعي ذهبي.



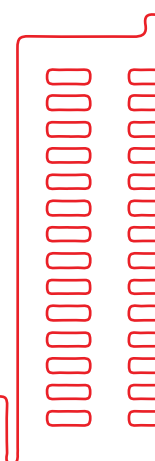
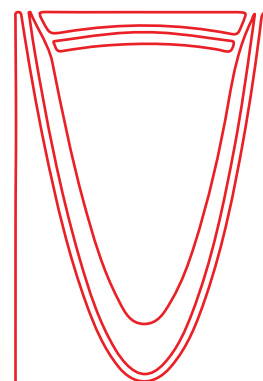
الرسوم

200.000

مئتا ألف ريال



**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي



## ثالثاً / راعي ماسي فئة ( B ) ( الحد الأقصى لعدد الرعاية : اثنان فقط )

- يحصل الراعي على مساحة في المعرض بمساحة ٢م٤٢ (٦م×٧م).
- يوضع شعار الراعي بحجم مميز على مطبوعات المعرض ودليل المعرض.
- يوضع شعار الراعي بحجم مميز في مدخل المعرض الرئيسي والممرات وأماكن الاستراحات.
- يحصل الراعي على إعلان ملون صفحتين كاملتين A4 في دليل المعرض.
- يوضع شعار الراعي بحجم مميز في إعلانات المعرض بالصحف المحلية.
- الحصول على (٣٠) دعوة لحضور المعرض.
- يحصل الراعي على قائمة بأسماء الحضور وعناوينهم في شكل إلكتروني.
- تكريم الراعي بدرع شكر وتقدير على المشاركة كراعي ماسي.



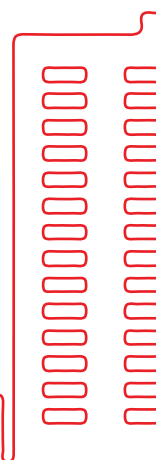
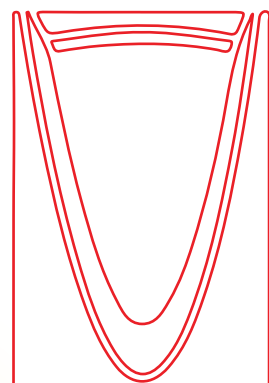
الرسوم

400.000

أربعمائة ألف ريال



**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي

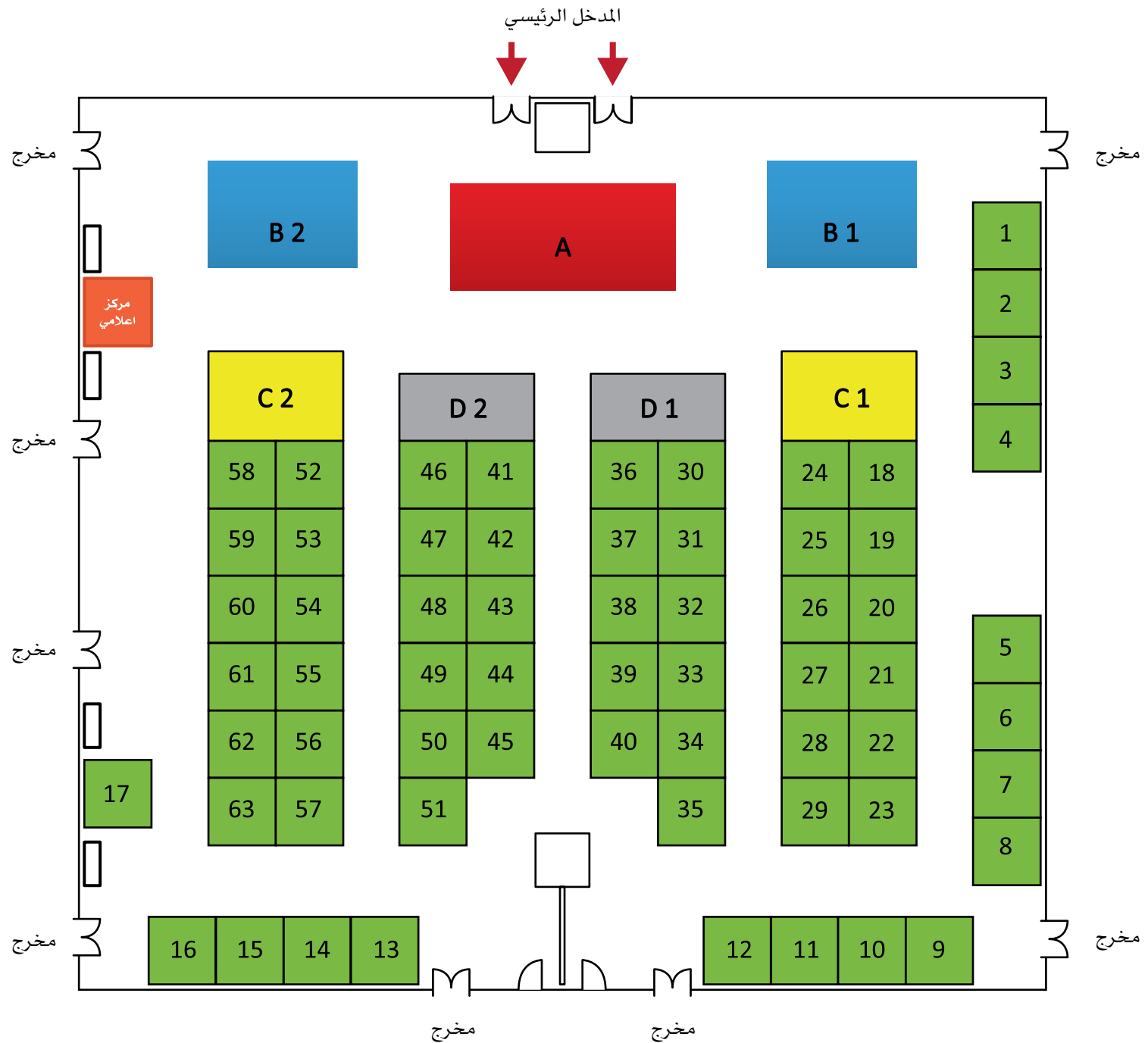


## رابعاً / راعي رسمي فئة ( A ) ( الحد الأقصى لعدد الرعاية : واحد فقط )

- يحصل الراعي على مساحة في المعرض بمساحة ٦٠ م<sup>٢</sup> (٦م × ١٠م).
- يوضع شعار الراعي بحجم مميز على مطبوعات المعرض ودليل المعرض.
- يوضع شعار الراعي بشكل مميز في الفيديو التعريفي الخاص بالمعرض كراعي رسمي.
- يوضع شعار الراعي على بطاقات الحضور **Badges**.
- يحصل الراعي على إعلان ملون ثلاث صفحات كاملة **A4** في دليل المعرض.
- يوضع شعار الراعي بحجم مميز في مدخل المعرض الرئيسي والممرات وأماكن الاستراحات.
- يوضع شعار الراعي بحجم مميز في إعلانات المعرض بالصحف المحلية.
- توزيع مطبوعات الراعي مع مطبوعات المعرض على الحضور.
- الحصول على (٥٠) دعوة لحضور المعرض.
- يحصل الراعي على قائمة بأسماء الحضور وعناوينهم في شكل إلكتروني.
- تكريم الراعي بدرع شكر وتقدير على المشاركة كراعي رسمي.



الرمز	نوع الرعاية	المساحة	المبلغ
 A	الراعي الرسمي	10 × 6	400,000
 B	الراعي الماسي	7 × 6	200,000
 C	الراعي الذهبي	4 × 6	100,000
 D	الراعي الفضي	3 × 6	50,000
	عارض	3 × 3	
	مركز اعلامي		





**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي

## المطبوعات والهدايا



## معرض السياحة التركي



شهادات تقدير  
Teşekkür ve Taktir Plaketi



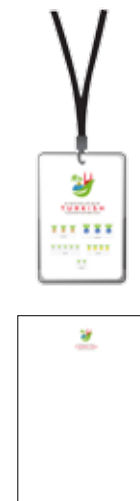
فولدر Dosya



اكياس ورقية Kese Kağıtları



ورق رسمي  
Antetli Kağıt

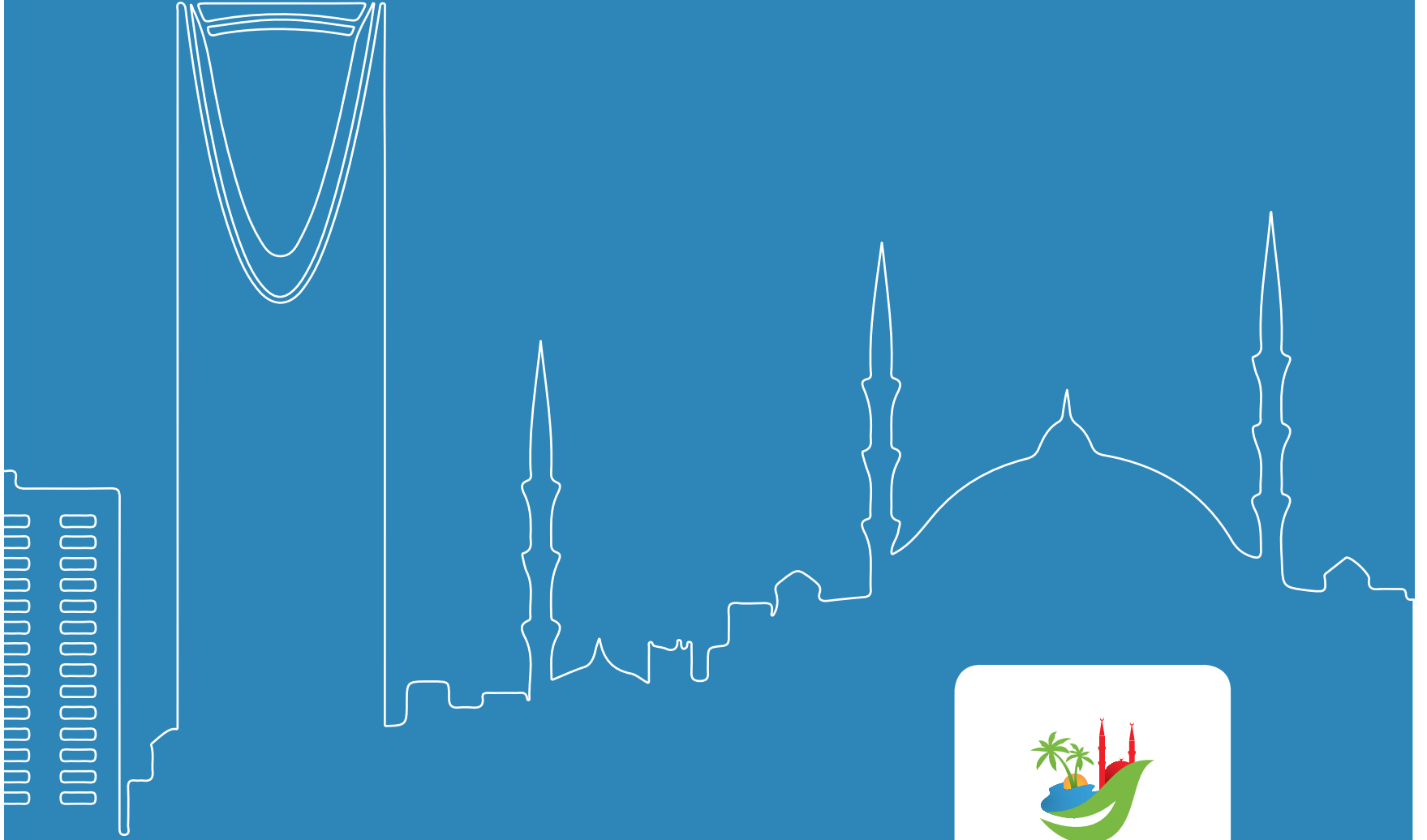


مذكرات  
Not Kağıtları

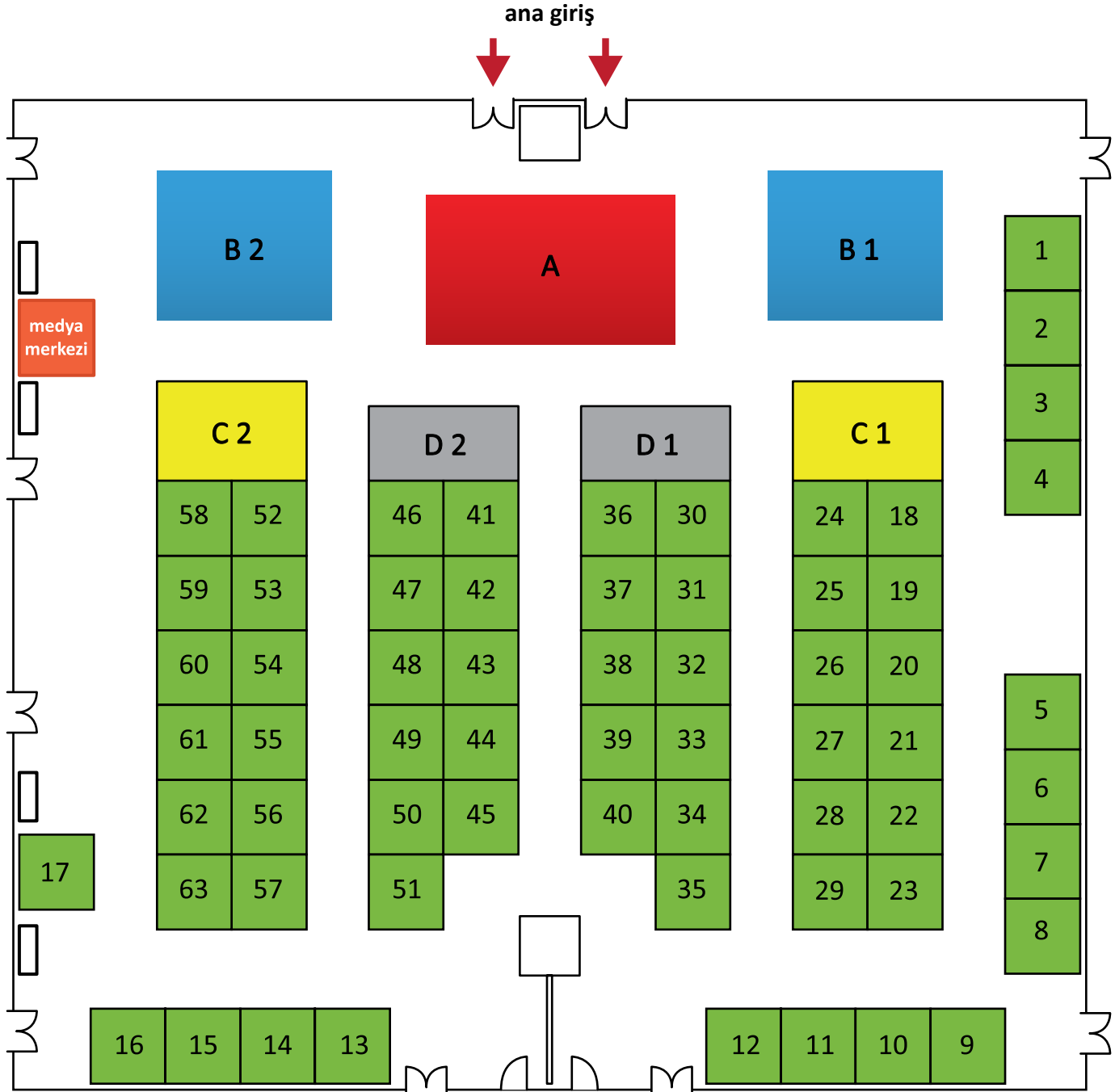


## Broşür ve Promosyonlar

## TÜRK TURİZM FUARI



**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي



Miktar	Alan	Bakım türü	Sembol
400,000	10 × 6	Resmi Sponsor	
200,000	7 × 6	Platin sponsor	
100,000	4 × 6	Altın sponsor	
50,000	3 × 6	Gümüş Sponsor	
	3 × 3	Katılımcı	
		Medya merkezi	

## V – Resmi Sponsor Grup (A) (En çok bir sponsor)

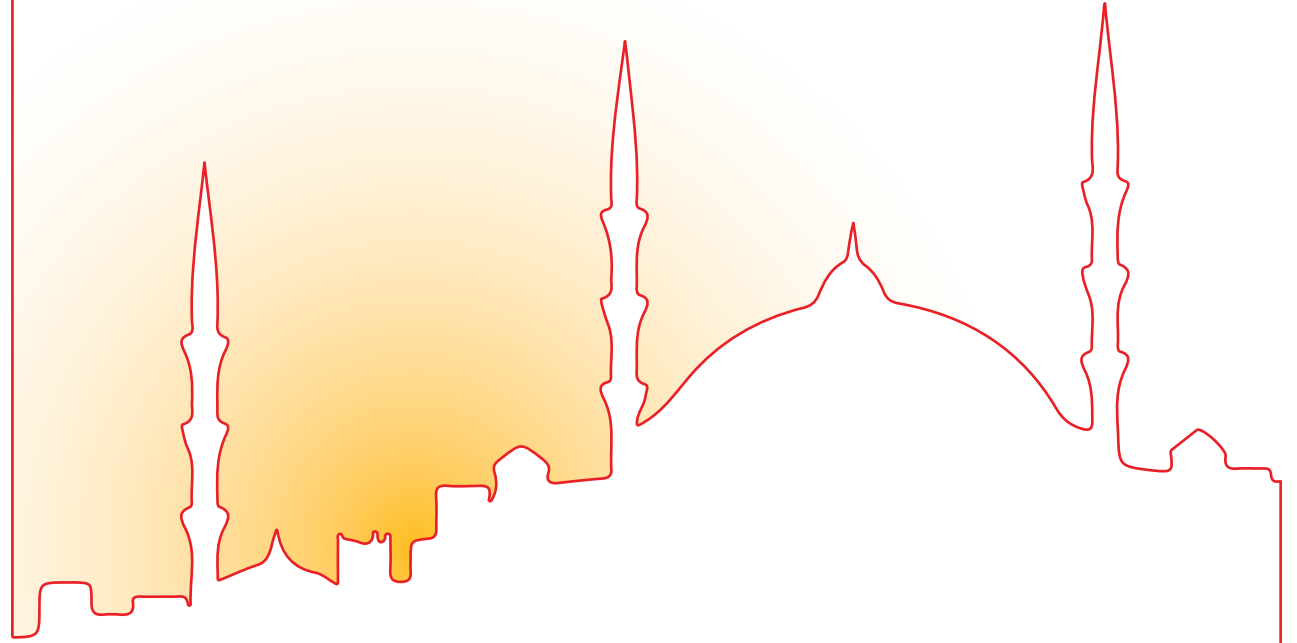
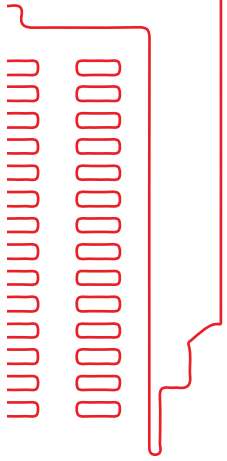
- Sponsora fuarda 60m2 (10x6) stant verilir
- Fuarın tanıtım broşürlerinde ve rehberinde dikkat çekecek büyüklükte sponsorun amblemi basılır,
- Fuarın tanıtım videosunda dikkat çekecek şekilde sponsorun amblemi gösterilir,
- Fuar davetiyelerinde sponsorun rozeti konulacak,
- Fuar rehberinde A4 üç sayfaya sponsorun renkli ilanı basılır,
- Fuarın ana girişinde, koridorlarında ve dinlenme yerlerinde dikkat çekecek büyüklükte sponsorun amblemi asılır,
- Fuarın yerli gazetelere vereceği ilanlarda dikkat çekecek büyüklükte sponsorun amblemi basılır.
- Sponsorun broşürleri ziyaretçilere dağıtılır,
- Sponsora 250 adet fuar davetiyesi verilir,
- Fuara katılanların isim ve adresleri elektronik ortamda sponsora verilecek,
- Resmi sponsor olarak katkıda bulunduğu için teşekkür plaketi verilecektir.



Sponsorluk Ücreti

**400.000**

Dört yüz bin Riyal



**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي

### III – Platin sponsor Grup (B) (En fazla iki sponsor)

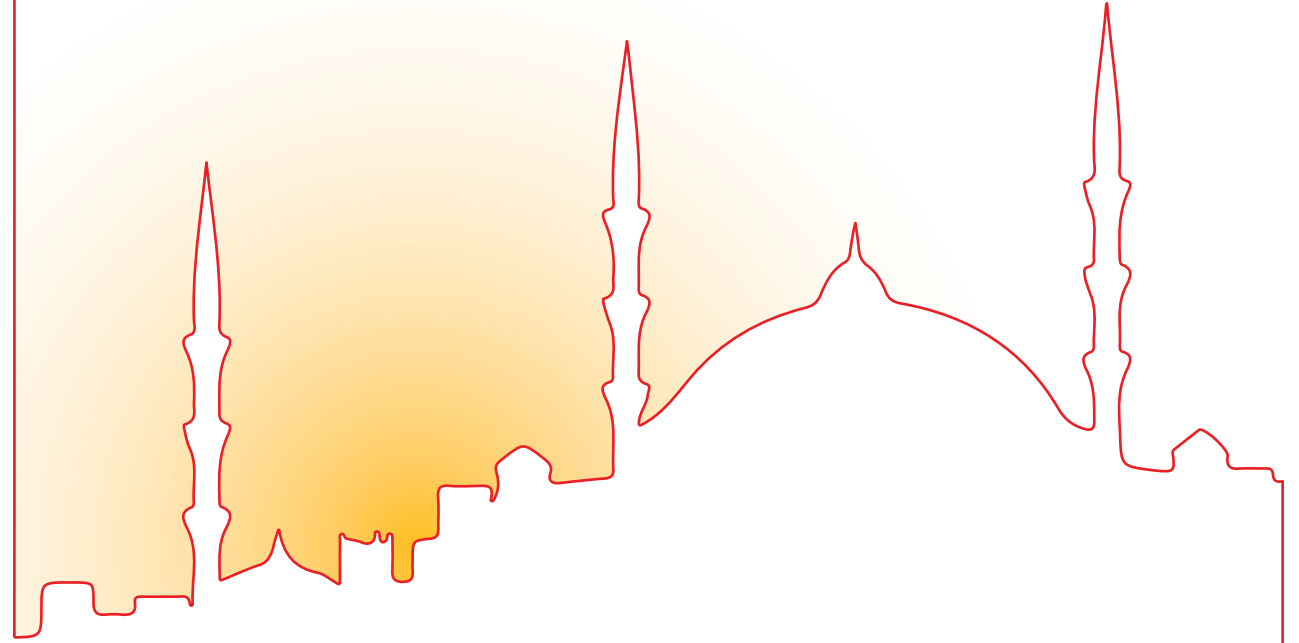
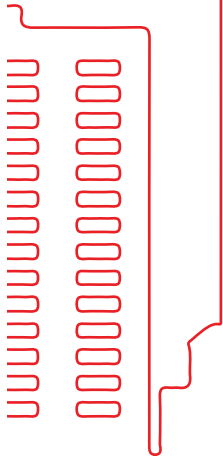
- Sponsora fuarda 42m2 (6×7) stant verilir
- Fuarın tanıtım broşürlerinde ve rehberinde dikkat çekecek büyüklükte sponsorun amblemi basılır,
- Fuarın girişinde, koridorlarında ve dinlenme yerlerinde dikkat çekecek büyüklükte sponsorun amblemi asılır,
- Fuar rehberinde A4 iki sayfaya sponsorun renkli ilanı basılır,
- Fuarın yerli gazetelere vereceği ilanlarda dikkat çekecek büyüklükte sponsorun amblemi basılır.
- Sponsora 100 adet fuar davetiyesi verilir,
- Fuara katılanların isim ve adresleri elektronik ortamda sponsora verilecek,



Sponsorluk Ücreti

**200.000**

İki yüz bin Riyal



**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي

## II- Altın sponsor Grup (C) (En fazla iki sponsor)

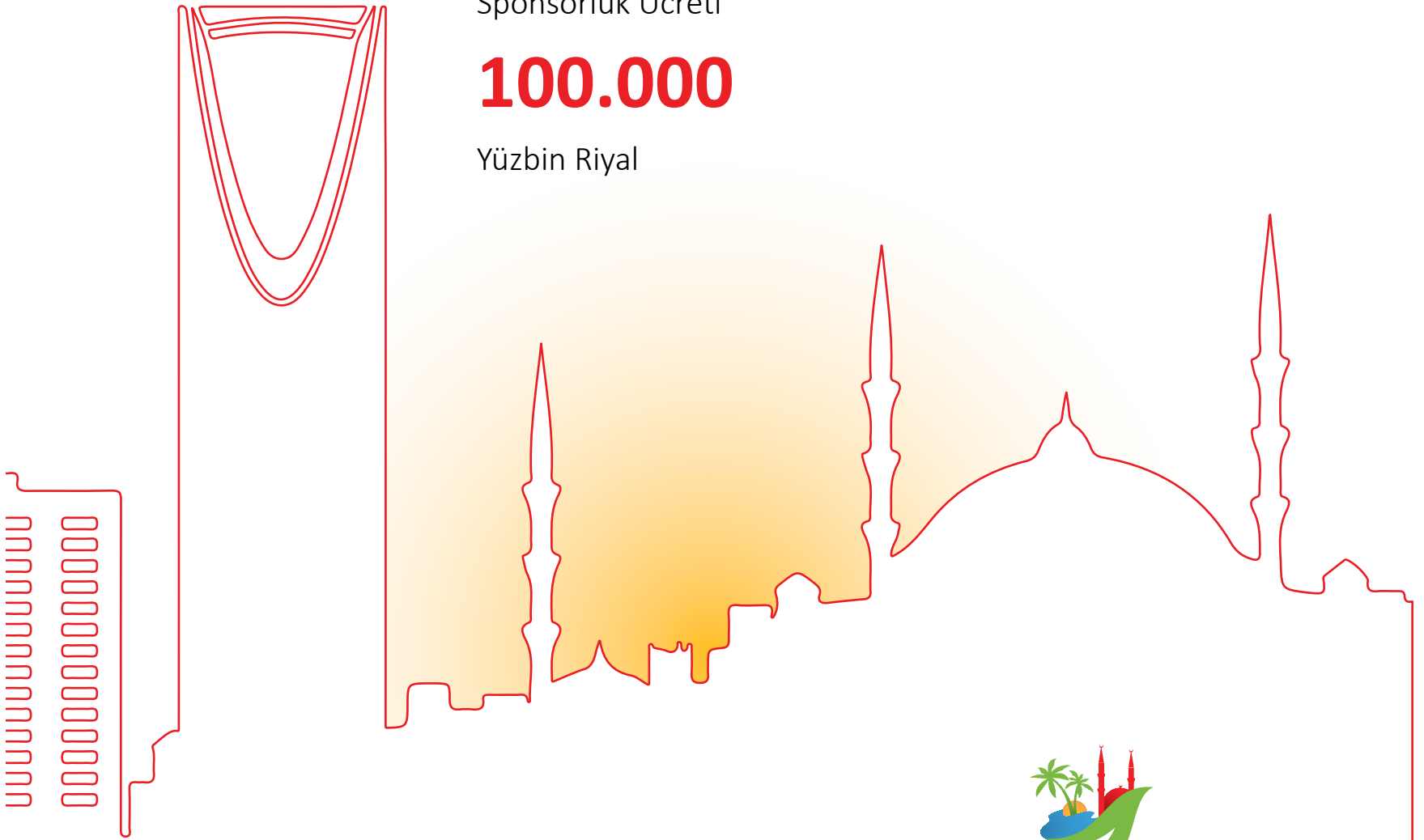
- Sponsora fuarda 24m2 (6×4) stant verilir,
- Fuarın tanıtım broşürlerinde ve rehberinde sponsorun amblemi basılır,
- Fuar rehberinde A4 tam sayfaya sponsorun renkli ilanı basılır,
- Fuarın girişinde, koridorlarında ve dinlenme yerlerinde dikkat çekecek büyüklükte sponsorun amblemi asılır,
- Fuarın yerli gazetelere vereceği ilanlarda sponsorun amblemi basılır.
- Sponsora 30 adet fuar davetiyesi verilir,
- Altın sponsor olarak katkıda bulunduğu için teşekkür plaketi verilecektir.



Sponsorluk Ücreti

**100.000**

Yüzbin Riyal



**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي

### **I – Gümüş Sponsor Grup (D)** **(En çok iki sponsor)**

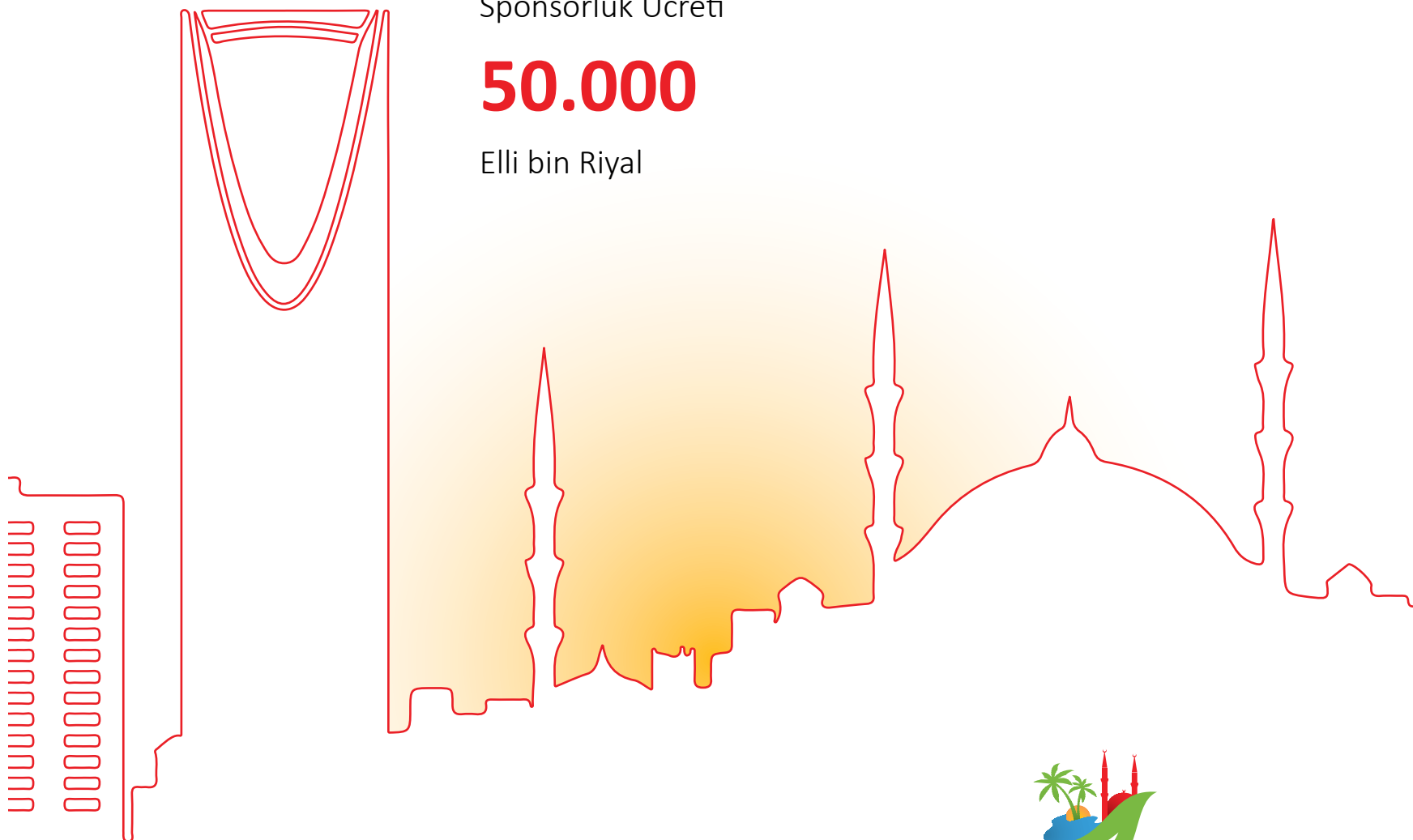
- Sponsora fuarda 18m2 (6×3) stant verilir,
- Fuarın tanıtım broşürlerinde ve rehberinde sponsorun amblemi basılır,
- Fuarın hollerinde, koridorlarında ve hollerin girişindeki panolarda sponsorun amblemi asılır,
- Fuar rehberinde A4 yarım sayfaya sponsorun renkli ilanı basılır,
- Fuarın yerli gazetelere vereceği ilanlarda sponsorun amblemi basılır.
- Sponsora 20 adet fuar davetiyesi verilir,
- Gümüş sponsor olarak katkıda bulunduğu için teşekkür plaketi verilecektir.



Sponsorluk Ücreti

**50.000**

Elli bin Riyal



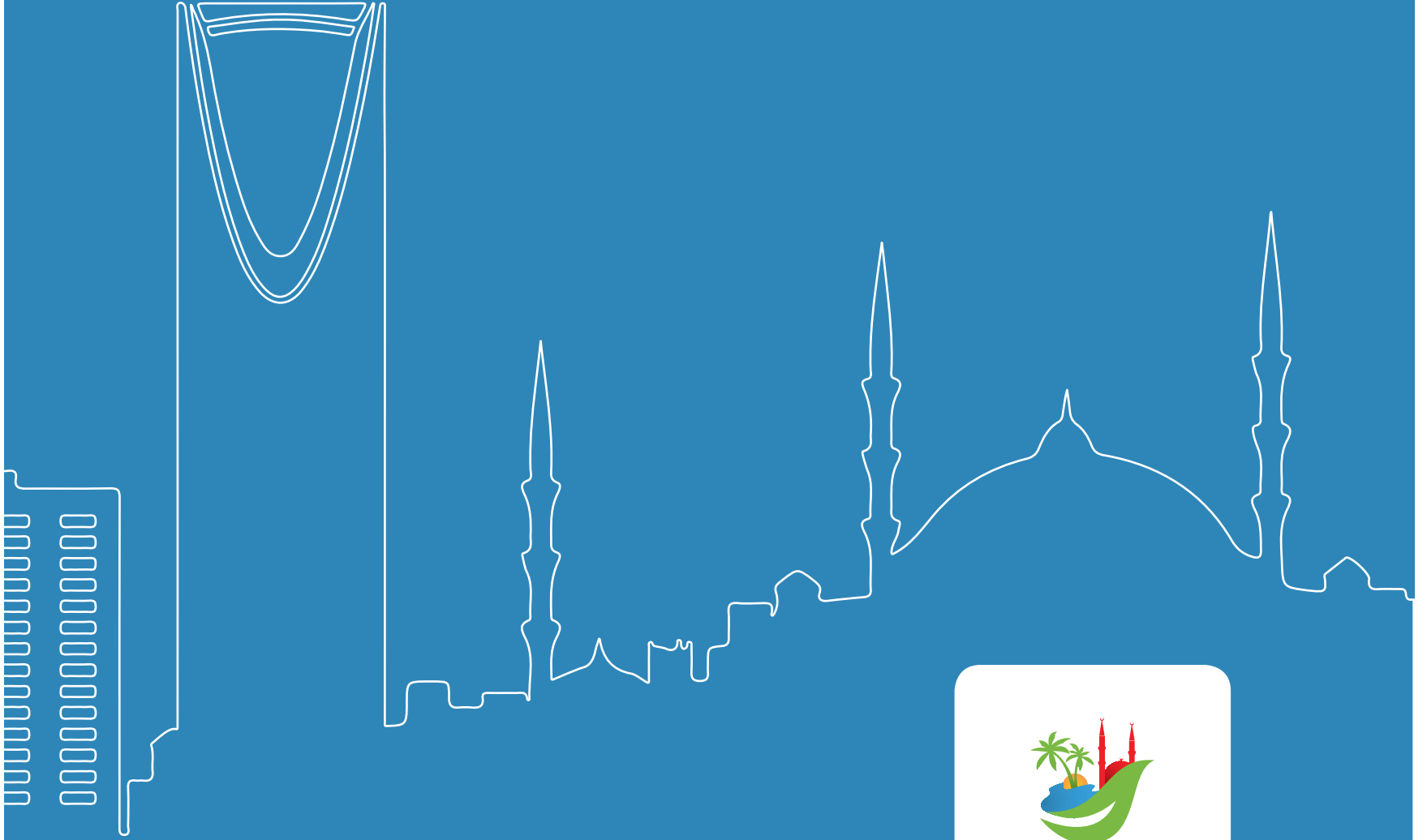
**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي

## Fuara Sponsorluk Avantajları

Fuara sponsorluk yapan firma ve kurumların avantajları bir çok fayda getirmektedir.

Fuara sponsorluk dört kategoriye ayrılır. Kategorilerin avantajları şöyledir:

## TÜRK TURİZM FUARI



**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي

## Katılımcılar

Fuarın faaliyetlerine; en uygun turizm yatırımlarının hakkında bilgi verecek, sektörün en seçkin şahsiyetleri, yurt içinde ve yurt dışında turizm sanayi işlerinde öncülük yapan Türk şirketleri ile yerli ve uluslar arası kurumlar katılacaktır. Bununla birlikte;

- Turizmin ( Tarihi, dini v.b ) en önemli unsurları hakkında, Türkiye Turizm Bakanlığında bir konuşmacı,
- Türk turizm sektörünü temsilen bir konuşmacı,
- Suudi Arabistan Turizm sektörünü temsilen bir konuşmacı,
- Suudi Arabistan Turizm Bakanlığı ve Odalar Birliği temsilen bir konuşmacı olacaktır.

Turizm sektöründe sorumlu şahsiyetler, sektörle ilgilenen şirketler, resmi ve özel kurumlardan muhtelif sektörlerle mensup uzman ve ilgili kişiler fuara gelip faaliyetlerine katılmaları için davet edilmiştir.



## TÜRK TURİZM FUARI



**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي

## Tarih ve Yer

Fuar Üç gün sürecek

1	-	3	Şaban	1437 H
8	-	10	Mayıs	2016 M

tarihleri arasında yapılacaktır.

Yer : Holiday Inn Izdihar Oteli

Toplantı salonu



## TÜRK TURİZM FUARI



**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي

### Fuarın Hedefleri

- Suudi Arabistanlı ve Türk iş adamlarını bir araya getirmek,
- Türk turizm firmaları ile Suudi Arabistanlı şirketler arasında stratejik ortaklıklar kurmak,
- Türkiye ile Suudi Arabistan arasında ekonomik işbirliğinin desteklenmesi ve güçlendirilmesi,
- Tarihi, dini ve doğa turizmine önem vererek, bu turizmi iki ülke arasında en iyi şekilde değerlendirmek .



## TÜRK TURİZM FUARI



## Türk Turizm Fuarı

Türkiye’de ve Suudi Arabistan’daki turizm gerçeğini değerlendirmek, iki ülkenin arasında turizmin canlandırılması için gerekli çalışmalar yapmak, turizmi teşvik eden metotları incelemek, yerli ve uluslar arası başarı göstergelerini ele almak ve iki ülkenin arasında kültürel alışverişi desteklemektir. Ayrıca Türk turizmin en önemli parametrelerini ve genelde Arap ve Körfez ülkelerinin özelde Suudi Arabistan Ülkesinin turistleri cezbeden unsurları incelemek.



TÜRK TURİZM FUARI



**T Ü R K**  
TURİZM FUARI  
معرض السياحة التركي



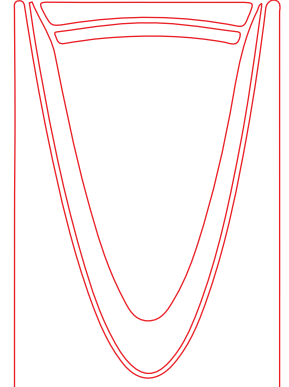
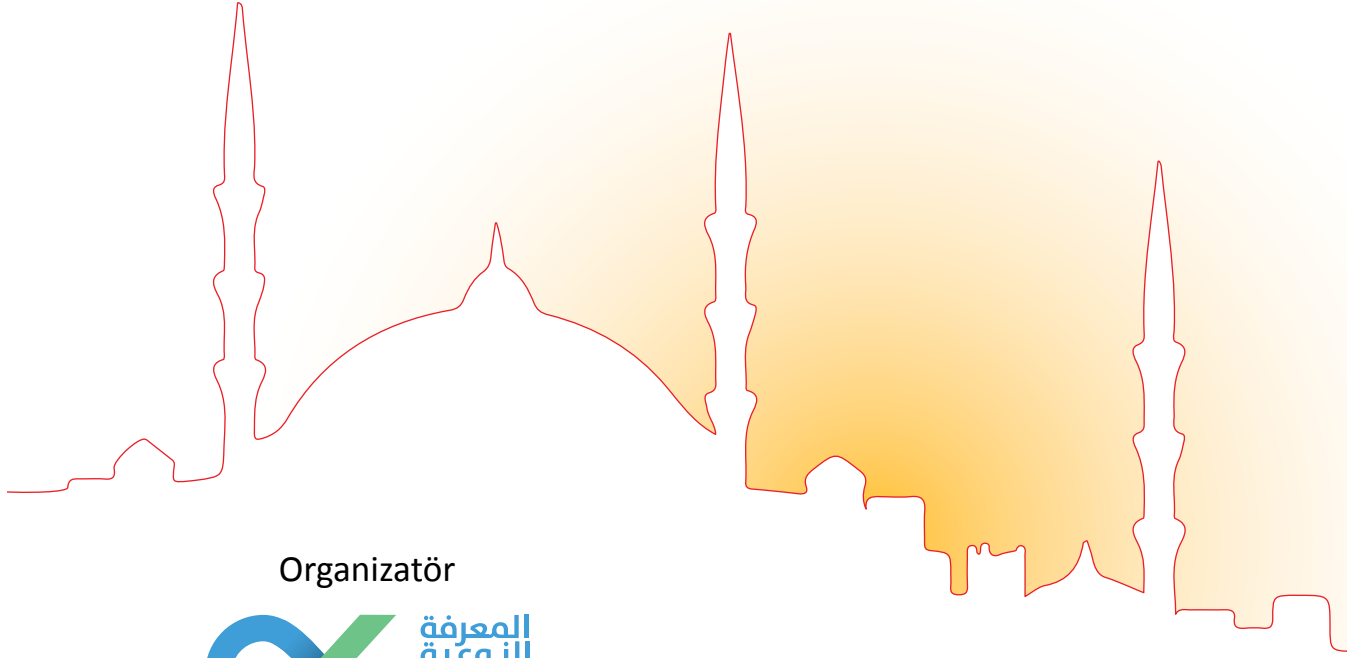




# T Ü R K

## TURİZM FUARI

معرض السياحة التركي



Organizatör



**920007441**

marketing@turkish-expo.com

Mob.: +905557507787

1	-	3	Şaban	1437 H
8	-	10	Mayıs	2016 H